PYEONGTAEK CITY IDENTITY STANDARDS MANUAL

평택시 C.I 매뉴얼

PYEONGTAEK CITY IDENTITY
STANDARDS MANUAL GUIDE

2020.06

평택시

PYEONGTAEK

PYEONGTAEK CITY IDENTITY
STANDARDS MANUAL

평택시

Creative Strategy

01 유연하게 변화하는 **플렉서블 아이덴티티** 표현 지향

02 수많은 변화에도 지킬것은 지키는 **지속가능디자인**

Brand Essence

01 희망으로 도약하는 시의 **미래상을 형상화**

02 도농복합 국제도시로 나아가는 **진취적인 도시의 위상**

평택시 시티브랜드 매뉴얼 관리지침

본 매뉴얼은 평택시의 도시 정체성을 위한 상징체계 적용 표준화 규정집으로서,
사용자는 본서의 제반사항을 숙지하여 각 요소들이 정확하게 재현될 수 있도록 하여야 한다.

1. 무단유출 및 복제 금지

본 매뉴얼은 평택시의 도시 정체성을 위한 심벌 및 로고타입의 디자인 확장 프로세스를
예시한 규정집으로 평택시의 중요한 브랜드 자산이다. 따라서 그 의도와 내용을 바르게 이해하여
효율적으로 활용 · 관리되어야 하며, 무단으로 외부에 노출되거나 복제해서는 안된다.

2. 색상견본

본 매뉴얼의 색상사용 규정은 PANTONE사의 Color Chart이며,
정확한 색상 재현을 위해서는 일차적인 Color Sample을 확인한 후 철저한 감리가 수반되어야 하며,
4원색 Process Color의 비율을 필히 준수하여야 한다.

3. 매뉴얼의 해석 및 수정방법

본 매뉴얼에 수록된 내용을 임의로 변경하여 사용할 수 없다.
단, 제작방법 등에 의한 부득이한 상황에 발생되는 부분적 수정인 경우
매뉴얼 관리자와 충분한 협의를 거친 후 시행한다.

4. 이미지 사용규정

시티브랜드에 속하는 심벌과 로고타입은 평택시의 이미지를 상징하는 가장 기본적인 요소로서,
모든 대내 · 외적 시각 커뮤니케이션의 공식적인 상징물이므로 사용시 특별한 주의를 요하며,
최소 사용 규격 및 각종 활용 규정을 준수하여야 한다.
이에 따른 사용은 본 매뉴얼에 수록된 데이터 및 평택시 홈페이지에 업로드 되어 있는
데이터의 사용을 원칙으로 한다.

Content

PYEONGTAEK CITY IDENTITY
STANDARDS MANUAL

평택시 시티브랜드 매뉴얼 목차

1.0 BASIC SYSTEMS

1.1 PYEONGTAEK Symbol 심벌기본형
1.2 PYEONGTAEK Symbol 심벌응용형
1.3 PYEONGTAEK Logotype 로고타입
1.4 PYEONGTAEK Grid 심벌그리드시스템
1.5 Construction Grid Korean 국문조합 시그니처
1.6 Construction Grid English 영문조합 시그니처
1.7 Construction Grid Kor・Eng 국문・영문조합 시그니처
1.8 Construction Grid 부서명 조합 시그니처
1.9 Companies With Branding 브랜드 조합규정
1.10 Brand Colors 전용색상 기본형
1.11 Brand Colors 전용색상 응용형
1.12 Black & White Version 전용색상 흑백지정 기본형
1.13 Black & White Version 전용색상 흑백지정 응용형
1.14 Signature Color Versions 시그니처 색상활용
1.15 Incorrect Usage 사용금지규정
1.16 Signature Block 주소배열규정
1.17 Graphic Motive 그래픽모티브

2.0 APPLICATION SYSTEM

2.1 Flag 의전용 정기
2.2 Flag 옥외 게양기
2.3 Event Flag 행사용기
2.4 Pennant 페넌트
2.5 Business Card 명함
2.6 Letterhead 레터헤드
2.7 Envelopes 대봉투
2.8 Envelopes 소봉투
2.9 Invitation Card 초청장
2.10 Mail Signature 메일시그니처
2.11 File Cove 서류철
2.12 Approval Document Coverr 결재판
2.13 Award Form Cover 장표류 커버
2.14 Press Kit 프레스키트
2.15 Badge, Name Plat 배지, 명패
2.16 ID Card 신분증
2.17 Visit Card, Admission Card 방문증, 출입증
2.18 Sticker, Patch 스티커, 패치
2.19 Sign System 현판사인
2.20 Event Flag 외벽설치용 대형기
2.21 Banner 배너
2.22 Sign System 현수막 세로
2.23 Sign System 현수막 가로
2.24 Sash 어깨띠
2.25 Carrier Bag 캐리어백
2.26 Promotion Items 프로모션 상품 머그컵
2.27 Promotion Items 프로모션 상품 종이컵
2.28 Promotion Items 프로모션 상품 노트
2.29 Promotion Items 프로모션 상품 볼펜
2.30 Promotion Items 프로모션 상품 포스트잇
2.31 Promotion Items 프로모션 상품 티셔츠
2.32 Sign System 산하기관사인
2.33 Sign System 주차사인
2.34 Sign System 시설물 유도사인
2.35 Sign System 종합안내사인
2.36 Sign System 관별 종합안내사인
2.37 Sign System 층별안내사인
2.38 Sign System 게시판
2.39 Sign System 부실명사인
2.40 Sign System 실내부서사인
2.41 Sign System 창구안내사인
2.42 Sign System 공공사인
2.43 Sign System 시 경계사인
2.44 Sign System 도로안내사인
2.45 Sign System 관광안내사인
2.46 Sign System 버스・택시 승차사인
2.47 Sign System 공사안내사인
2.48 Sign System 픽토그램
2.49 Vehicle 버스
2.50 Vehicle 승용차
2.51 Vehicle 트럭
2.52 Vehicle 청소차

1.0

BASIC SYSTEMS

평택시의 CI 관리 규정집인 본 매뉴얼은 크게 Basic System, Application System으로 구성되어 있다. Basic System은 CI의 핵심을 이루는 심벌마크, 로고타입, 시그니처, 색상시스템, 그래픽 모티브 등으로 구성되었다. 모든 커뮤니케이션이 일관성을 지니고 핵심에서 벗어나지 않게 하기 위해 개발되었다. 따라서 본 장의 디자인 의도 및 규정 내용을 정확히 이해하고 엄격한 관리와 효율적인 활용을 위해 각 항목의 규정사항을 준수하여 CI 시스템을 체계적으로 사용하도록 한다.

THE IDENTITY SYSTEM

1.1 PYEONGTAEK Symbol 심벌기본형

심벌마크는 '평택시의 도시 정체성'의 가장 핵심이 되는 기본요소로서 평택시의 이미지를 대표하는 상징물이다. 형태나 색상 등의 왜곡이 발생하지 않도록 세심하게 관리하여야 한다. 브랜드마크의 사용은 본 매뉴얼에 수록된 원고용 파일을 출력하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

최소사용 크기규정 ▶

심벌의 정체성

- 태극무늬는 튀어 오르는 물방울을 형상화하고 대지위에 움트는 새싹을 표현함으로써 희망으로 도약하는 시의 미래상을 형상화 하였음
- 하단의 3선은 넓은 평야와 사통팔달 교통이 고루 발전하여 도농복합 국제도시로 도약해 나가는 진취적인 도시의 위상을 나타냄

THE IDENTITY SYSTEM

1.2 PYEONGTAEK Symbol 심벌응용형

심벌마크는 '평택시의 도시 정체성'의 가장 핵심이 되는 기본요소로서 평택시의 이미지를 대표하는 상징물이다. 심벌응용형의 다양한 그러데이션 색감은 역동적으로 변화하는 평택시의 미래를 조화롭게 표현하고 있다. 따라서 형태나 색상 등의 왜곡이 발생하지 않도록 세심하게 관리하여야 한다. 심벌마크의 사용은 본 매뉴얼에 수록된 원고용 파일을 출력하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

심벌의 정체성

- 태극무늬는 튀어 오르는 물방울을 형상화하고 대지위에 움트는 새싹을 표현함으로써 희망으로 도약하는 시의 미래상을 형상화 하였음
- 하단의 3선은 넓은 평야와 사통팔달 교통이 고루 발전하여 도농복합 국제도시로 도약해 나가는 진취적인 도시의 위상을 나타냄

THE IDENTITY SYSTEM

1.3 PYEONGTAEK Logotype 로고타입

로고타입은 심벌마크, 슬로건과 더불어 '평택시의 도시 정체성'의 핵심이 되는 기본요소로서 심벌마크의 이미지와 조화될 수 있도록 개발된 서체이다. 로고타입은 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다. 로고타입의 사용은 본 매뉴얼에 수록된 원고용 파일을 출력하여 사용하는 것을 원칙으로 한다. 시각 저해 요소에는 평택시의 심벌이 노출되지 않도록 본 장의 로고타입만 활용한다.

한글 로고타입

평 택 시

영문 로고타입

PYEONGTAEK

중국어 로고타입

平 泽 市

일본어 로고타입

平 沢 市

로고타입 개발방향

세련되고 안정감 있는 폰트 디자인으로 가독성을 향상시키고, 부드러운 자모의 곡선을 통해
심벌과의 균형을 최우선한 것이 특징이다. 심벌에서 역동적인 이미지를 최대로 부각시켰다면,
로고타입의 경우는 사람과 기본을 중요시하는 평택시의 기존 가치에 중점을 두어
정적이고 안정감있는 서체를 사용하여 상호 보완적 균형을 이룰수 있도록 개발하였다.
이 밖에 온.오프라인 등 공간의 제약없이 널리 쓸 수 있는 사용성과
유행에 구애받지 않는 영속성도 함께 고려해 제작되었다.

THE IDENTITY SYSTEM

1.4 PYEONGTAEK Symbol Grid 심벌그리드시스템

심벌마크는 '평택시의 도시 정체성'의 가장 핵심이 되는 기본요소로서 평택시의 이미지를 대표하는 상징물이다. 다양한 그러데이션 색감은 역동적으로 변화하는 평택시의 미래를 조화롭게 표현하고 있다. 따라서 형태나 색상 등의 왜곡이 발생하지 않도록 세심하게 관리하여야 한다. 심벌마크의 사용은 본 매뉴얼에 수록된 원고용 파일을 출력하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

기본형심벌

응용형심벌

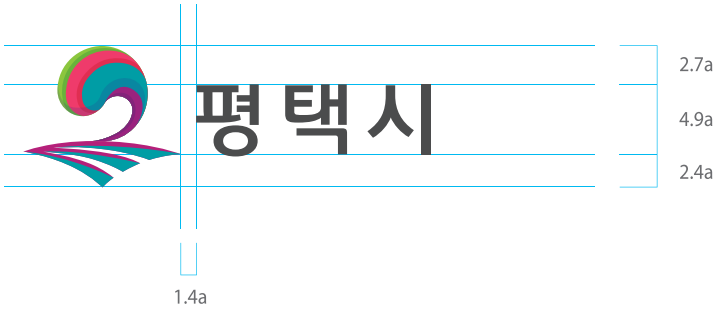
THE IDENTITY SYSTEM

1.5 Construction Grid 국문조합 시그니처

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 최적의 비례로 조합한 것으로 적용 매체의 특성에 따라 좌우조합 또는 상하조합 등 적절한 시그니처 타입을 선택하여 사용한다. 시그니처의 사용은 본 매뉴얼에 수록된 원고용 파일을 출력하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

국문
상하조합

국문
좌우조합



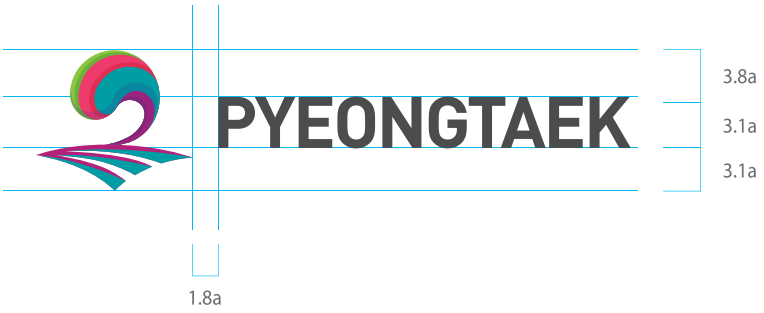
THE IDENTITY SYSTEM

1.6 Construction Grid 영문조합 시그니처

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 최적의 비례로 조합한 것으로 적용 매체의 특성에 따라 좌우조합 또는 상하조합 등 적절한 시그니처 타입을 선택하여 사용한다. 시그니처의 사용은 본 매뉴얼에 수록된 원고용 파일을 출력하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

영문
상하조합

영문
좌우조합

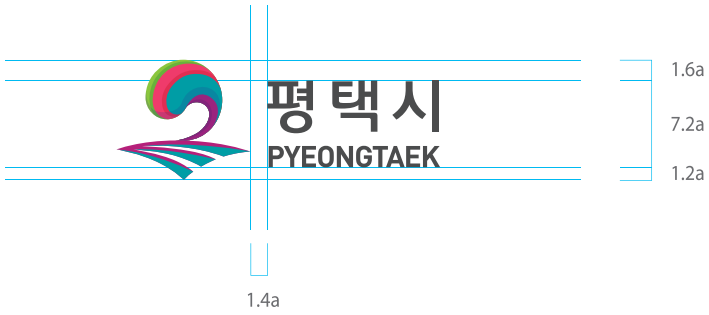


THE IDENTITY SYSTEM

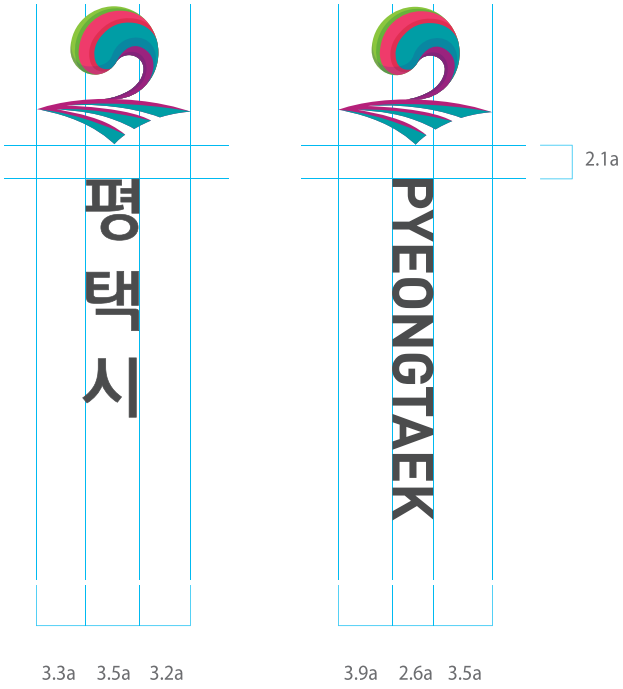
1.7 Construction Grid 국문 · 영문조합 시그니처

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 최적의 비례로 조합한 것으로 적용 매체의 특성에 따라 좌우조합 또는 상하조합 등 적절한 시그니처 타입을 선택하여 사용한다. 시그니처의 사용은 본 매뉴얼에 수록된 원고용 파일을 출력하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

국 · 영문
좌우조합



국 · 영문
세로조합

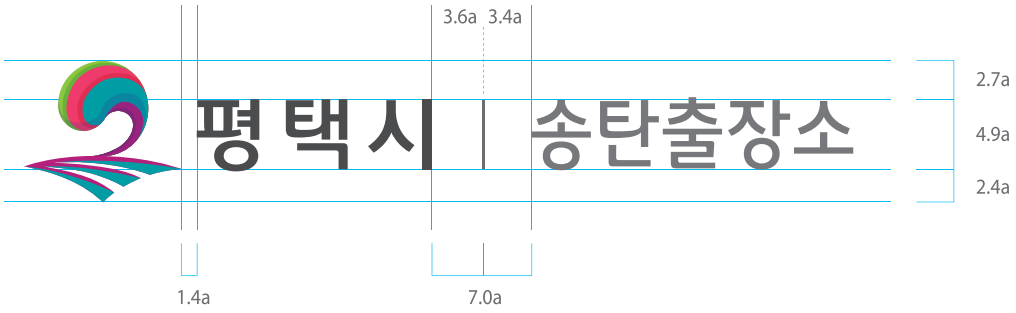


THE IDENTITY SYSTEM

1.8 Construction Grid 부서명 조합 시그니처

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 최적의 비례로 조합한 것으로 적용 매체의 특성에 따라 좌우조합 또는 상하조합 등 적절한 시그니처 타입을 선택하여 사용한다. 시그니처의 사용은 본 매뉴얼에 수록된 원고용 파일을 출력하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

부서명
좌우조합

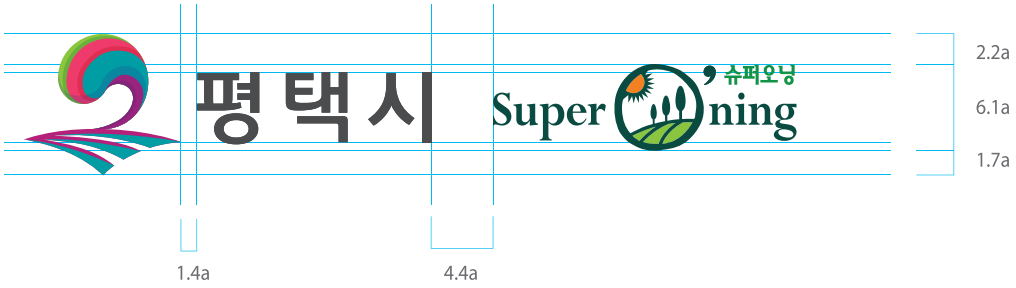


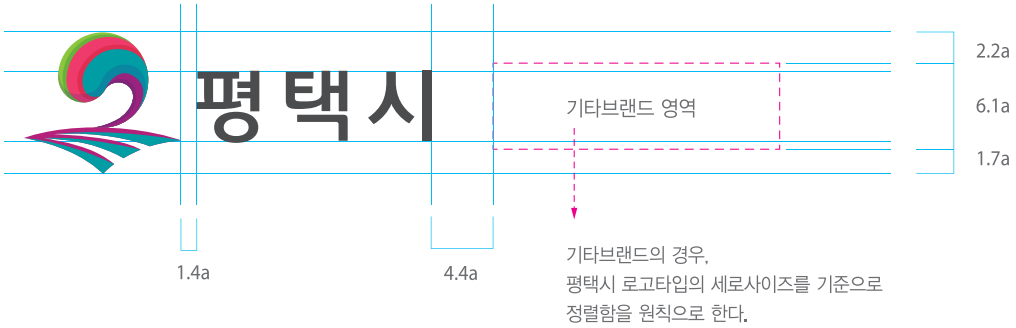
THE IDENTITY SYSTEM

1.9 Companies With Own Branding 브랜드 조합규정

브랜드 조합규정은 평택시에서 개발된 기타브랜드와 함께 시의 정체성을 전달하는 역할을 한다. 두개 이상의 브랜드심벌과 로고타입과의 비례를 최적의 상태로 조합하여 디자인 되었으며, 적용 매체의 특성에 따라 적절한 시그니처 타입을 선택하여 사용한다. 시그니처의 사용은 본 매뉴얼에 수록된 원고용 파일을 출력하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

브랜드
좌우조합





THE IDENTITY SYSTEM

1.10 Brand Colors 전용색상 | 기본형

전용색상은 심벌마크, 로고타입과 더불어 '평택시의 시티브랜드 커뮤니케이션'의 핵심이 되는 기본요소로서 '평택시 CI'의 이미지를 잘 전달할 수 있도록 선택된 색상이다. 브랜드 전용색상의 표현은 인쇄일 경우, 4원색 프로세스 인쇄를 원칙으로 하나 적용매체의 특성에 따라 별색 인쇄 방식으로 표현될 수 있다. 형태나 색상 등의 왜곡이 발생하지 않도록 세심하게 관리하여야 한다.

단색 심벌

MAIN COLOR (기본컬러)

PANTONE 375C	PANTONE 320C	PANTONE 191C	PANTONE 675C
C50 Y100 R141 G198 B63	C100 M10 Y40 R0 G157 B165	M90 Y40 R239 G63 B107	C30 M100 Y20 R182 G32 B121

SUB COLOR (보조컬러)

PANTONE 348C	PANTONE 200C	PANTONE Blue 072C	PANTONE 273C
C78 Y100 K32 R14 G133 B55 Opacity 30%	M100 Y100 K22 R192 G121 B27 Opacity 30%	C100 M100 R46 G49 B146 Opacity 20%	C100 M100 Y25 K25 R38 G34 B98 Opacity 20%

SOLID COLOR (단색컬러)

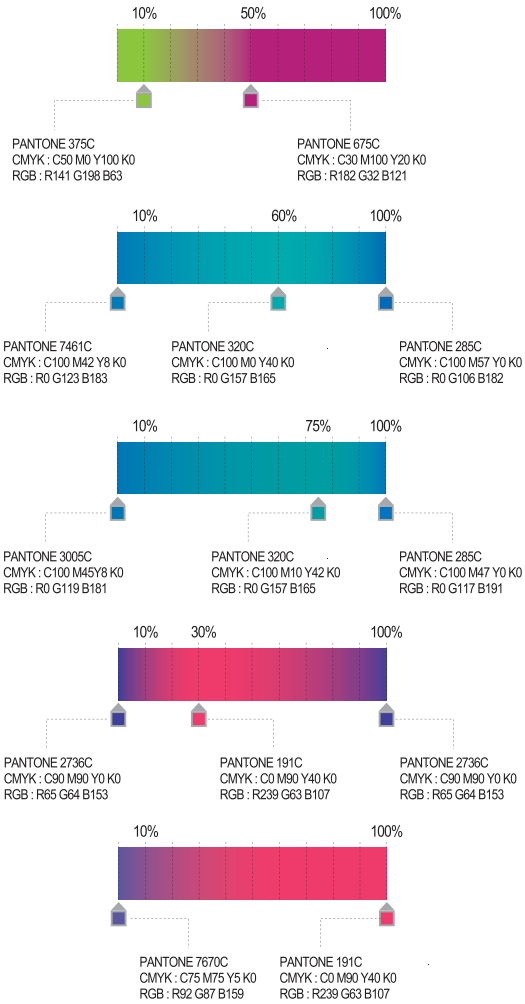
PANTONE Cool Gray 11C	PANTONE 871C	PANTONE 877C
K85 R70 G69 B71	C20 M25 Y70 K10 R189 G166 B96	K50 R147 G149 B152

THE IDENTITY SYSTEM

1.11 Brand Colors 전용색상 | 응용형

전용색상은 심벌마크, 로고타입과 더불어 '평택시 도시 정체성'의 핵심이 되는 기본요소로서 '평택시 CI'의 이미지를 잘 전달할 수 있도록 선택된 색상이다. 브랜드 전용색상의 표현은 인쇄일 경우 4원색 프로세스 인쇄를 원칙으로 하나 적용매체의 특성에 따라 별색 인쇄 방식으로 표현될 수 있다. 색상 표현에 있어 매체의 성격에 따라 색상 재현에 미세한 차이가 있을 수 있으나 예시된 색상에 가장 근접한 색상 표현이 되도록 한다.

기본형 심벌



MAIN COLOR (기본컬러)

PANTONE 375C	PANTONE 320C	PANTONE 191C	PANTONE 675C
C50 Y100 R141 G198 B63	C100 M10 Y40 R0 G157 B165	M90 Y40 R239 G63 B107	C30 M100 Y20 R182 G32 B121

SUB COLOR (보조컬러)

PANTONE 7461C	PANTONE 2736C	PANTONE 285C	PANTONE 7670C
C100 Y42 Y8 R0 G123 B183	C90 M90 R0 G157 B165	C100 M57 R0 G106 B182	C75 M75 Y5 R92 G87 B159

PANTONE 3005C	PANTONE 348C	PANTONE 200C	PANTONE Blue 072C
C100 M45Y8 R0 G119 B181	C78 Y100 K32 R14 G133 B55 Opacity 30%	M100 Y100 K22 R192 G121 B27 Opacity 30%	C100 M100 R46 G49 B146 Opacity 20%

PANTONE 273C
C100 M100 Y25 K25 R38 G34 B98 Opacity 20%

1.12 Black & White Version 컬러규정 | 기본형 흑백지정

사용되는 환경이나 제작방법의 특수성으로 인해 색상이 적용된 원고에 사용이 불가능할 경우에는 다음의 흑백규정를 따른다. 명도 차이 만으로 평택시의 심볼을 명확하게 전달할 수 있도록 세심하게 관리하여 형태 . 명도의 왜곡을 최소화 해야 한다.

Positive Version

Negative Version

10%

20%

30%

40%

50%

60%

70%

80%

THE IDENTITY SYSTEM

1.13 Black & White Version 컬러규정 | 응용형 흑백지정

사용되는 환경이나 제작방법의 특수성으로 인해 색상이 적용된 원고에 사용이 불가능할 경우에는 다음의 흑백규정를 따른다. 명도 차이 만으로 평택시의 심볼을 명확하게 전달할 수 있도록 세심하게 관리하여 형태 . 명도의 왜곡을 최소화 해야 한다.

Positive Version

Negative Version

10%

20%

30%

40%

50%

60%

70%

80%

THE IDENTITY SYSTEM

1.14 Signature Color Versions 시그니처 색상활용

시그니처의 색상은 '평택시 CI'의 이미지를 어떠한 조건에서도 일관되게 표현하기 위한 색상활용 지침이므로 정확한 색상 표현이 유지될 수 있도록 세심하게 관리한다. 이 경우, 패턴이나 장식적 목적을 위해 명시성이나 명도대비가 약한 엠보싱 표현 등을 제한적으로 허용한다.

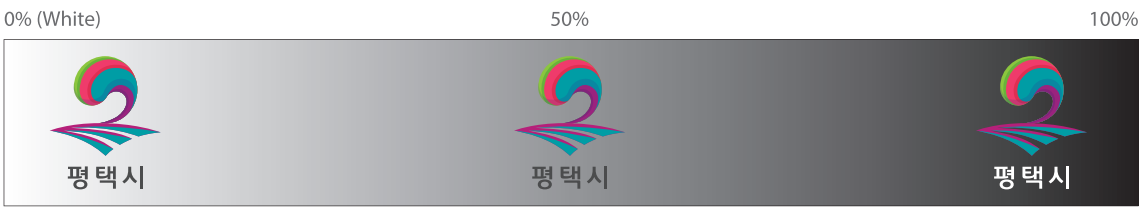
White Background

Pyeongtaek Blue Background

Gold Background

Silver Background

Black Background



명도 단계별 브랜드마크 표현

THE IDENTITY SYSTEM

1.15 Incorrect Usage 사용금지규정

'평택시 CI'를 규정외의 임의의 변형된 형태로 사용하는 것은 본연의 이미지를 손상시키고 아이덴티티의 혼란을 초래한다.
본 항의 예시는 잘못된 사용의 경우로, 이와 같은 잘못된 적용을 주의하며 규정에 따라 정확하게 사용한다.

색상을 임의로 변형한 경우

형태를 임의로 변형한 경우

형태를 임의로 변형한 경우

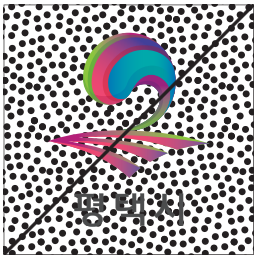
임의의 조합 형태를 사용한 경우

요소를 임의로 조정한 경우

요소를 임의로 삭제한 경우

복잡한 배경 위에 적용한 경우

복잡한 배경 위에 적용한 경우



복잡한 배경 위에 적용한 경우

THE IDENTITY SYSTEM

1.16 Signature Block 주소배열규정

'평택시 CI'의 효과적인 이미지 형성을 위하여는 시그니처와 주소의 배열 또는 문안 배열에 있어서도 일관된 레이아웃을 유지하여야 한다. 주소 또는 문안 블록이 시그니처와 함께 배열될 경우 예시된 주소배열규정을 준수하여 적용하도록 한다.

국문주소 배열

평택시

17901 경기도 평택시 경기대로 245
T. 031.8024.2121 F. 031.8024.2109

평택시

17901 경기도 평택시 경기대로 245
T. 031.8024.2121 F. 031.8024.2109

영문주소 배열

PYEONGTAEK

245, Gyeonggi-daero, Pyeongtaek-si,
Gyeonggi-do, 17901, South Korea
T. 031 8024 5000, F. 031 8024 5001,
www.pyeongtaek.go.kr

PYEONGTAEK CITY

245, Gyeonggi-daero, Pyeongtaek-si, Gyeonggi-do, 17901, South Korea
T. 031 8024 5000, F. 031 8024 5001 www.pyeongtaek.go.kr

PYEONGTAEK

245, Gyeonggi-daero, Pyeongtaek-si, Gyeonggi-do, 17901, South Korea
T. 031 8024 5000, F. 031 8024 5001 www.pyeongtaek.go.kr

THE IDENTITY SYSTEM

1.17 Graphic Motive 그래픽모티브

그래픽 모티브는 각종 응용 매체에 활용되어 특징을 강화시켜 주는 역할을 하는 요소이다. 응용 항목 전개에 있어 다양하게 활용할 수 있으므로 본 항의 예시를 기준으로 논리적 확장을 원칙으로 한다. 그래픽 모티브의 사용은 본 매뉴얼에 수록된 원고용 파일을 출력하여 사용하는 것을 원칙으로 하며 자세한 사용 예시는 응용편 해당 항목에 준한다.

MOTIVE **A**
모티브 출처 | 메인심벌

MOTIVE **B**
모티브 출처 | 태극문양의 곡선

MOTIVE **C**
모티브 출처 | 심벌의 직선형 색상요소

MOTIVE **D**
모티브 출처 | 심벌의 단색형 색상요소