2027
논산세계딸기산업엑스포
International Strawberry Industry Expo in Nonsan

International Strawberry Industry Expo in Nonsan
EI Visual Identification Standards Manual

Introduction

매뉴얼 관리지침

본 매뉴얼은 2027 논산세계딸기산업엑스포 EI를 위한 상징체계 적용 표준화 규정집으로,
사용자는 본서의 제반 사항을 정확히 숙지하여 각 요소들이 정확하게 구현될 수 있도록 하여야 한다.

1. 무단 유출 및 복제 금지

본 매뉴얼은 2027 논산세계딸기산업엑스포 EI를 위한 디자인 개발 의도와 구체적인 응용 아이템 전개 디자인을 예시한 규정집으로 중요한 자산이다. 따라서 그 의도와 내용을 바르게 이해하여 효율적으로 활용·관리하고 무단으로 수정하거나 복제해서는 안 된다.

2. 색상 견본

본 매뉴얼의 색상 설명에 사용되는 PANTONE Color는 미국 PANTONE 사의 Color Chart이다. 정확한 색상 구현을 위해서는 일차적인 Color Sample 확인 후 철저한 감리가 수반되어야 하며, 4원색 Process Color의 비율을 필히 준수하여야 한다.

3. 매뉴얼의 해석 및 수정 방법

본 매뉴얼에 수록된 내용은 임의로 변경하거나 해석하여 사용할 수 없다. 단, 제작 방법 등에 따라 부득이 수정이 필요한 경우에는 매뉴얼 관리자와 충분한 협의를 거친 후 시행한다.

4. 이미지 사용 규정

브랜드는 2027 논산세계딸기산업엑스포의 이미지를 상징하는 가장 기본적인 요소로서, 모든 대내·외적 시각 커뮤니케이션의 공식적인 기준이다. 적용 시 특별한 주의가 필요하며, 색상, 공간 등 각종 활용 규정이 준수되어야 한다. 이에 따른 디자인 작업은 수록된 데이터 사용을 원칙으로 한다.

2027 논산세계딸기산업엑스포 EI 제작 담당
매스씨앤지 : 서울시 강서구 마곡중앙4로 66

Logic

Brand Concept

논산, 세계 딸기산업의 기준이 되다

Core Value

속성적 가치	기능적 가치	지향적 가치
K-베리, 자부심이 되다 **자부심**	딸기 산업, 혁신의 첫 장을 열다 **혁신**	Setting a New Standard **프리미엄**

Concept Keword

보증하는	남다른	고급스러운
Heritage 전통	**Jump** 도약	**Jewel** 보석
Systemization 체계화	**The first** 최고	**Crown** 왕관

Basic System

BS 01 심벌마크

BS 02 심벌마크 - 사용규정

BS 03 로고타입

BS 04 로고타입 - 공간규정

BS 05 로고타입 - 조직위원회

BS 06 시그니처

BS 07 시그니처 - 공간규정

BS 08 시그니처 - 국영문 좌우조합

BS 09 시그니처 - 국영문 상하조합

BS 10 시그니처 - 국중문 · 국일문

BS 11 시그니처 - 국중문 · 국일문 - 사용규정

BS 12 시그니처 - 응용형

BS 13 슬로건

BS 14 주소조합 - 국문

BS 15 주소조합 - 영문

BS 16 주소조합 - 국영문

BS 17 전용색상

BS 18 단색규정

BS 19 색상활용

BS 20 금지규정

BS 21 지정서체 - 국문

BS 22 지정서체 - 영문

BS 23 그래픽 모티프

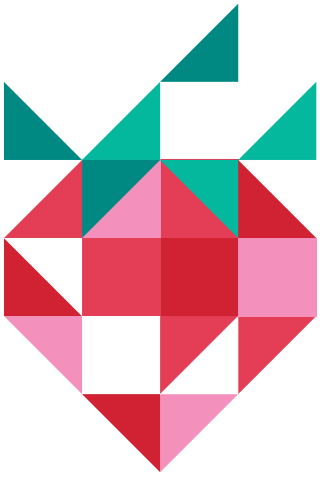
BS 24 픽토그램

BS 25 엠블럼 · 휘장

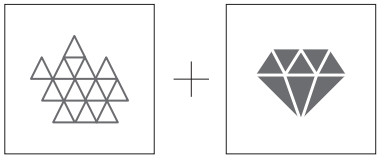
BS 26 캐릭터

심벌마크

심벌마크는 브랜드를 형성하는 기본 요소로 활용에 세심한 주의가 요구된다.
수록된 원본 데이터를 사용하여 비례에 맞게 정확히 확대, 축소해 활용하여야 하며,
그리드 시스템을 적용할 수 있다. 디자인 및 비율의 임의 변경은 불가하다.



Motif



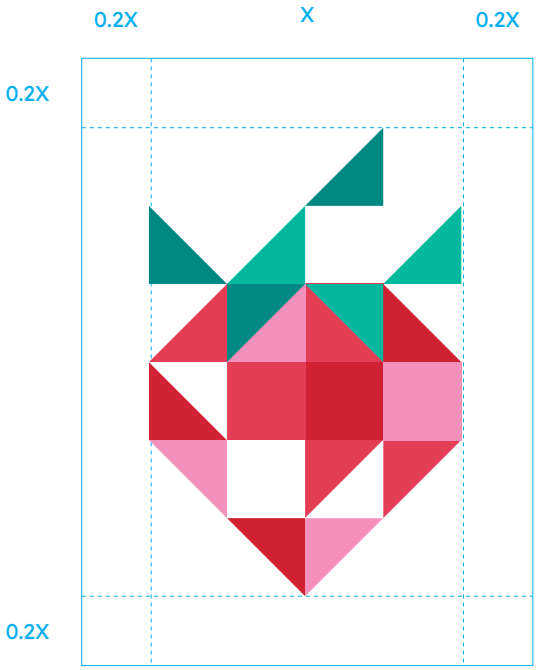
모듈 보석의 커팅

기하학적인 모듈로 딸기를 직관적으로 표현한 디자인이다.
다이아몬드 커팅 형태로 구성된 심볼을 통해 논산딸기가 지닌
품질과 자부심, 프리미엄의 가치가 농업의 혁신, 산업과의 융합과
미래 산업으로 세계를 향해 나아간다는 선언적 의미를 담았다.

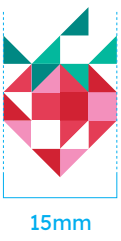
심벌마크 - 사용규정

심벌마크는 브랜드를 형성하는 기본 요소로 활용에 세심한 주의가 요구된다.
수록된 원본 데이터를 사용하여 비례에 맞게 정확히 확대, 축소해 활용하여야 하며,
그리드 시스템을 적용할 수 있다. 디자인 및 비율의 임의 변경은 불가하다.

최소공간규정
세로폭 기준(X) 좌상 0.2X 우하 0.2X의
공간안에는 image, copy등이
침범할 수 없다.



최소사용규정
가로 15mm미만 크기로 사용을 금한다.



로고타입

로고타입은 브랜드의 공식적인 명칭을 표기하기 위해 사용한다.
로고타입은 심볼마크와 조합을 고려하여 디자인되었으므로 임의로 변경할 수 없다.
로고타입의 활용 시에는 본 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하여야 한다.

2027 논산세계딸기산업엑스포
International Strawberry Industry Expo in Nonsan

로고타입 - 사용규정

로고타입은 브랜드의 공식적인 명칭을 표기하기 위해 사용한다.
로고타입은 심볼마크와 조합을 고려하여 디자인되었으므로 임의로 변경할 수 없다.
로고타입의 활용 시에는 본 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하여야 한다.

최소공간규정
세로폭 기준(X) 좌상 0.1X 우하 0.08X의
공간안에는 image, copy등이
침범할 수 없다.



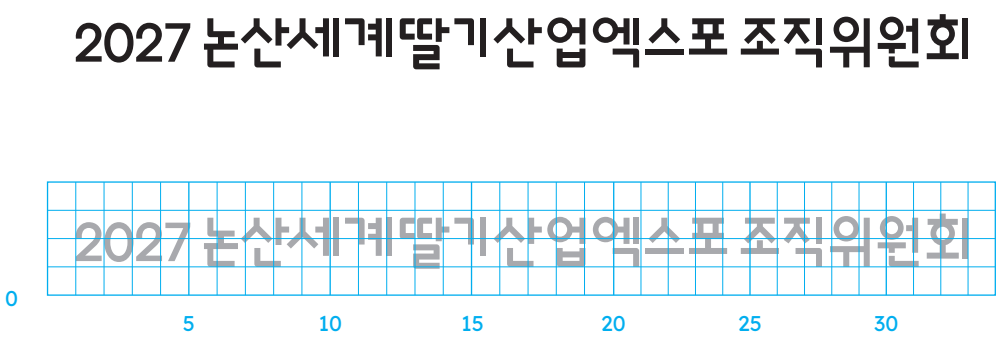
최소사용규정
세로 7mm미만 크기로 사용을 금한다.



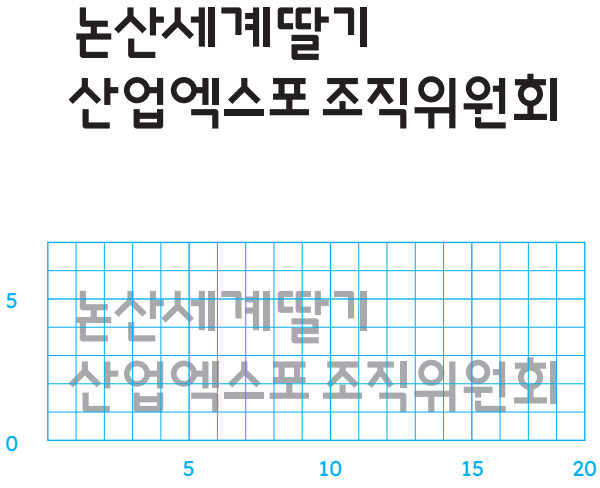
로고타입 - 조직위원회

로고타입은 브랜드의 공식적인 명칭을 표기하기 위해 사용한다.
로고타입은 심볼마크와 조합을 고려하여 디자인되었으므로 임의로 변경할 수 없다.
로고타입의 활용 시에는 본 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하여야 한다.

가로형



응용형



시그니처

로고타입은 브랜드의 공식적인 명칭을 표기하기 위해 사용한다.
로고타입은 심볼마크와 조합을 고려하여 디자인되었으므로 임의로 변경할 수 없다.
로고타입의 활용 시에는 본 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하여야 한다.



시그니처 - 공간규정

시그니처는 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생 시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다. 이 조항의 조합은 심벌과 로고타입을 비례 조정한 것이므로 크기와 글자의 글꼴, 굵기, 비례, 자간, 간격 등의 임의변경은 불가하다.

최소공간규정

세로폭 기준(X) 좌상 0.15X 우하 0.2X의
공간안에는 image, copy등이
침범할 수 없다.



최소사용규정

가로 35mm미만 크기로 사용을 금한다.



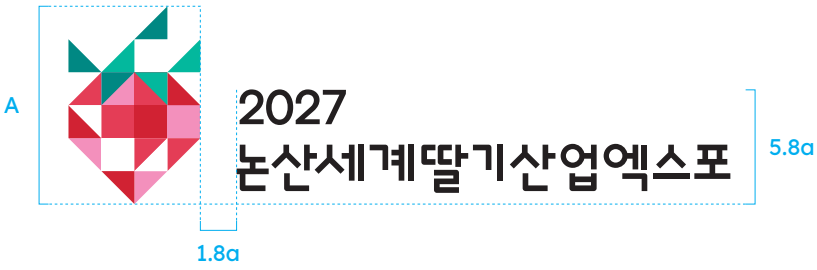
시그니처 - 국영문 좌우조합

시그니처는 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생 시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다. 이 조항의 조합은 심벌과 로고타입을 비례 조정한 것이므로 크기와 글자의 글꼴, 굵기, 비례, 자간, 간격 등의 임의변경은 불가하다.

국영문



국문



영문



시그니처 - 국영문 상하조합

시그니처는 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생 시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다. 이 조항의 조합은 심벌과 로고타입을 비례 조정한 것이므로 크기와 글자의 글꼴, 굵기, 비례, 자간, 간격 등의 임의변경은 불가하다.

국영문



국문



시그니처 - 국중문·국일문

시그니처는 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생 시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다. 이 조항의 조합은 심벌과 로고타입을 비례 조정한 것이므로 크기와 글자의 글꼴, 굵기, 비례, 자간, 간격 등의 임의변경은 불가하다.

국중문



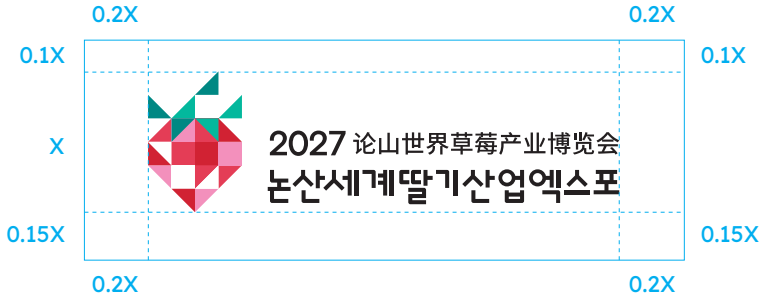
국일문



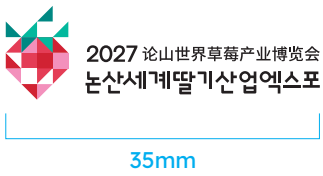
시그니처 - 국중문·국일문 - 사용규정

본 항의 규정은 일관된 이미지를 위해 사용상 철저한 관리가 필요하며 활용에 섬세한 주의가 요구된다.
공간 규정은 보호 공간(Clear Space)을 두어 주변 요소와의 독립성을 확보해 주는 기능을 수행한다.
정해진 범위 내에는 보조 그래픽 요소를 포함한 다른 어떠한 요소도 침범할 수 없으며, 복잡한 배경 사용 또한 지양한다.

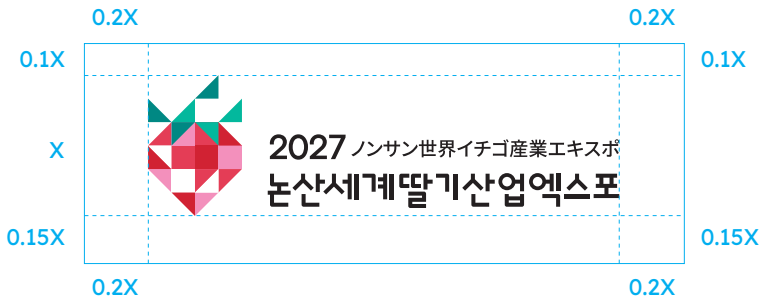
최소공간규정
세로폭 기준(X) 좌상 0.2X 우하 0.15X의
공간안에는 image, copy등이
침범할 수 없다.



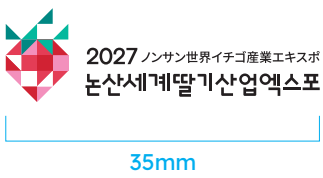
최소사용규정
가로 35mm미만 크기로 사용을 금한다.



최소공간규정
세로폭 기준(X) 좌상 0.2X 우하 0.15X의
공간안에는 image, copy등이
침범할 수 없다.



최소사용규정
가로 35mm미만 크기로 사용을 금한다.



시그니처 - 응용형

시그니처는 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생 시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다. 이 조항의 조합은 심벌과 로고타입을 비례 조정한 것이므로 크기와 글자의 글꼴, 굵기, 비례, 자간, 간격 등의 임의변경은 불가하다.

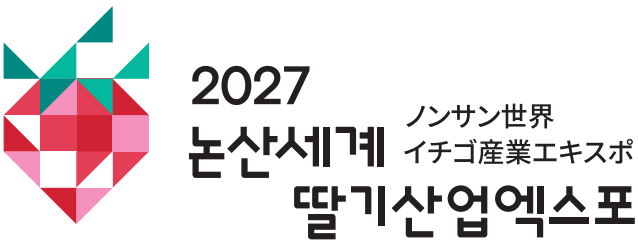
국영문



국중문



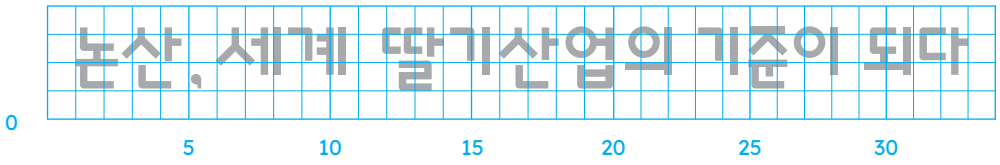
국일문



슬로건

시그니처는 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생 시 세심한 주의를 기울여
사용하도록 한다. 이 조항의 조합은 심벌과 로고타입을 비례 조정한 것이므로 크기와 글자의 글꼴,
굵기, 비례, 자간, 간격 등의 임의변경은 불가하다.

논산, 세계 딸기산업의 기준이 되다



주소조합 - 국문

주소조합은 심볼과 로고타입을 효율적으로 조합하여 브랜드의 아이덴티티를
나타내는 중요한 요소이며, 대내·외적으로 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 핵심이 된다.
또한 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생 시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다.

좌우조합



2027
논산세계딸기산업엑스포
International Strawberry Industry Expo in Nonsan

(32983) 충청남도 논산시 관촉동 시민로 270(논산시민가족공원)
TEL : 041-746-6779 FAX : 012-345-6789



2027
논산세계딸기산업엑스포
International Strawberry Industry Expo in Nonsan

(32983) 충청남도 논산시 관촉동 시민로 270
(논산시민가족공원)
TEL : 041-746-6779 FAX : 012-345-6789

상하조합



2027
논산세계딸기산업엑스포
International Strawberry Industry Expo in Nonsan

(32983) 충청남도 논산시 관촉동 시민로 270(논산시민가족공원)
TEL : 041-746-6779 FAX : 012-345-6789



2027
논산세계딸기산업엑스포
International Strawberry Industry Expo in Nonsan

(32983) 충청남도 논산시 관촉동 시민로 270
(논산시민가족공원)
TEL : 041-746-6779 FAX : 012-345-6789

주소조합 - 영문

주소조합은 심볼과 로고타입을 효율적으로 조합하여 브랜드의 아이덴티티를
나타내는 중요한 요소이며, 대내·외적으로 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 핵심이 된다.
또한 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생 시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다.

좌우조합

2027
International Strawberry
Industry Expo in Nonsan

(32983) 270 Slimin-ro, Nonsan-si, Chungcheongnam-do,
Republic of Korea (Nonsan Citizens' Family Park)
TEL : 041-746-6779 FAX : 012-345-6789

2027
International Strawberry
Industry Expo in Nonsan

(32983) 270 Slimin-ro, Nonsan-si,
Chungcheongnam-do, Republic of Korea
(Nonsan Citizens' Family Park)
TEL : 041-746-6779 FAX : 012-345-6789

상하조합

2027
International Strawberry
Industry Expo in Nonsan

(32983) 270 Slimin-ro, Nonsan-si, Chungcheongnam-do,
Republic of Korea (Nonsan Citizens' Family Park)
TEL : 041-746-6779 FAX : 012-345-6789

2027
International Strawberry
Industry Expo in Nonsan

(32983) 270 Slimin-ro, Nonsan-si,
Chungcheongnam-do, Republic of Korea
(Nonsan Citizens' Family Park)
TEL : 041-746-6779 FAX : 012-345-6789

주소조합 - 국영문

주소조합은 심볼과 로고타입을 효율적으로 조합하여 브랜드의 아이덴티티를
나타내는 중요한 요소이며, 대내·외적으로 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 핵심이 된다.
또한 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생 시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다.

좌우조합

2027
논산세계딸기산업엑스포
International Strawberry Industry Expo in Nonsan

(32983) 충청남도 논산시 관촉동 시민로 270(논산시민가족공원)
270 Slimin-ro, Nonsan-si, Chungcheongnam-do,
Republic of Korea (Nonsan Citizens' Family Park)
TEL : 041-746-6779 FAX : 012-345-6789

상하조합

2027
논산세계딸기산업엑스포
International Strawberry Industry Expo in Nonsan

(32983) 충청남도 논산시 관촉동 시민로 270(논산시민가족공원)
270 Slimin-ro, Nonsan-si, Chungcheongnam-do,
Republic of Korea (Nonsan Citizens' Family Park)
TEL : 041-746-6779 FAX : 012-345-6789

전용색상

전용색상은 심볼마크의 형태와 더불어 아이덴티티의 중요한 기본요소로서
이미지를 잘 전달할 수 있도록 선택된 색상이다. 색상 적용 시 백색 배경에 별색 사용을 원칙으로 하며, 4원색 표현이나 인쇄매체 이외에 구현시에는 가장 유사한 색상을 선정하여 적용해야 한다.

Main Color

PANTONE 2035 C
C15 M100 Y90 K0
R208 G17 B38

PANTONE 710 C
C5 M90 Y60 K0
R225 G55 B74

PANTONE 2037 C
C0 M55 Y0 K0
R239 G147 B187

PANTONE 7718 C
C95 M30 Y55 K0
R0 G130 B126

PANTONE 3268 C
C75 M0 Y50 K0
R0 G176 B151

PANTONE Black 4 C
C0 M0 Y0 K100
R35 G24 B21

Sub Color

PANTONE 213 C
C10 M90 Y30 K0
R216 G52 B110

Metalic Color

PANTONE 871 C
C20 M25 Y70 K10
R200 G177 B88

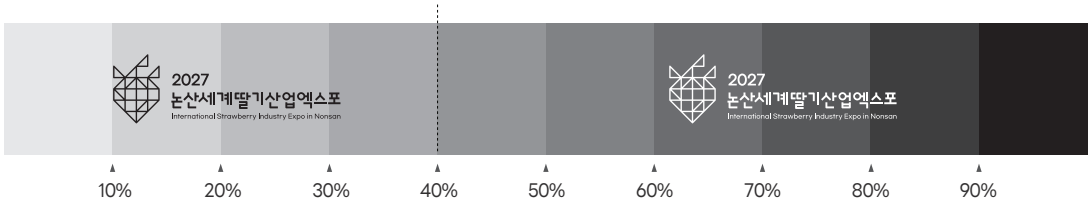
PANTONE 877 C
C0 M0 Y0 K40
R181 G181 B182

단색규정

단색 규정은 각 매체에 정확하고 통일된 색상 관리를 통해 일관성 있는 아이덴티티의 이미지를
유지하기 위해 매우 중요하다. 이상적인 배경과의 조화를 위해 K40% 이상 시에는 White로 사용하고,
K40% 이하일 경우에는 Black으로 사용한다.

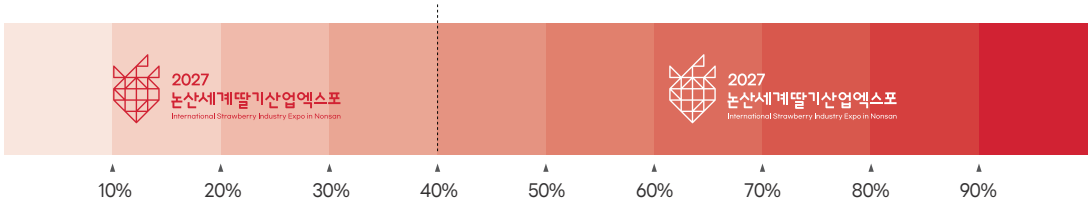


명도에
따른 표현

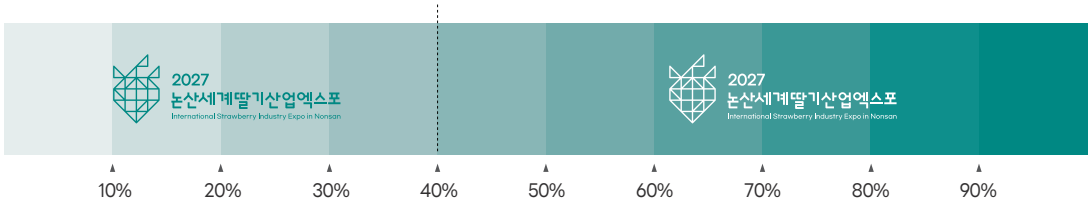


Pantone 2035 C, Pantone 7718 C 배경에서는 명도대비 40%이상에서 1도표현 사용한다.

Pantone
2035 C



Pantone
7718 C



색상활용

전용색상은 심볼마크의 형태와 더불어 아이덴티티의 중요한 기본요소로서
이미지를 잘 전달할 수 있도록 선택된 색상이다. 색상 적용 시 백색 배경에 별색 사용을 원칙으로
하며, 4원색 표현이나 인쇄매체 이외에 구현시에는 가장 유사한 색상을 선정하여 적용해야 한다.

	Full Color	White	Gold	Silver	Black
White					
PANTONE 2035 C					
PANTONE 710 C					
PANTONE 2037 C					
PANTONE 7718 C					
PANTONE 3268 C					
PANTONE Black 4 C					
PANTONE 871 C					
PANTONE 877 C					

금지규정

기본 요소를 규정 외의 변형된 형태로 사용하는 것은 본연의 이미지를 손상시키고 아이덴티티의 혼란을 초래한다.
본 항의 예시는 잘못된 사용의 예로, 이와 같이 잘못된 적용에 주의하며 규정에 따라 정확하게 사용한다.



비례를 임의로 변경하는 경우



로고타입 비율을 임의로 변경하는 경우



요소의 크기를 변경하여 적용하는 경우



형태에 기울기를주는 경우



전용색상을 변경하는 경우



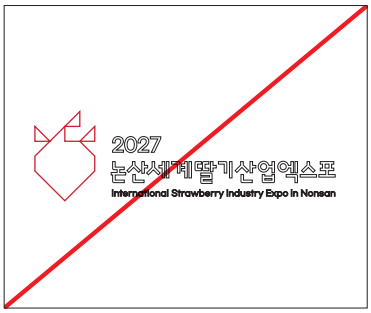
형태를 해치는 표현을 사용하는 경우



색상을 임의로 톤다운하여 적용하는 경우



유사한 색상의 테두리를 적용하는 경우



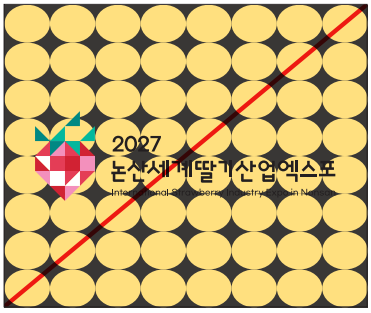
형태를 테두리로만 표현하는 경우



로고타입을 변경하여 적용하는 경우



유사한 색상의 바탕에 적용한 경우



복잡한 패턴이나 사진 위에 적용한 경우

지정서체 - 국문

지정서체는 각종 응용 디자인물에 일정한 서체를 사용하여 일관된 이미지를 만드는 데 주 목적이 있다.
시각적인 통일성을 주기 위해 우선적으로 적용하는 것을 원칙으로 하지만 필수사항이 아닌 권장사항으로
응용항목 적용 시 관련부서와 협의하여 유사서체로 대체할 수 있다.

LINE Seed Sans KR

가나다라마바사
아자차카타파하

LINE Seed Sans KR
Thin(장평:95%, 자간:-30)

가나다라마바사아자차카타파하

LINE Seed Sans KR
Regular(장평:95%, 자간:-30)

가나다라마바사아자차카타파하

LINE Seed Sans KR
Bold(장평:95%, 자간:-30)

가나다라마바사아자차카타파하

지정서체 - 영문

지정서체는 각종 응용 디자인물에 일정한 서체를 사용하여 일관된 이미지를 만드는 데 주 목적이 있다.
시각적인 통일성을 주기 위해 우선적으로 적용하는 것을 원칙으로 하지만 필수사항이 아닌 권장사항으로
응용항목 적용 시 관련부서와 협의하여 유사서체로 대체할 수 있다.

Lexend

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

Lexend
Light(장평:100%, 자간:0)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Lexend
Regular(장평:100%, 자간:0)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Lexend
SemiBold(장평:100%, 자간:0)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Lexend
Bold(장평:100%, 자간:0)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

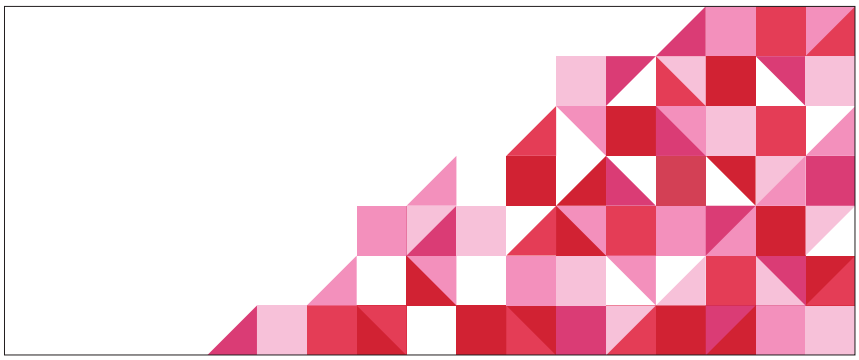
Lexend
Black(장평:100%, 자간:0)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

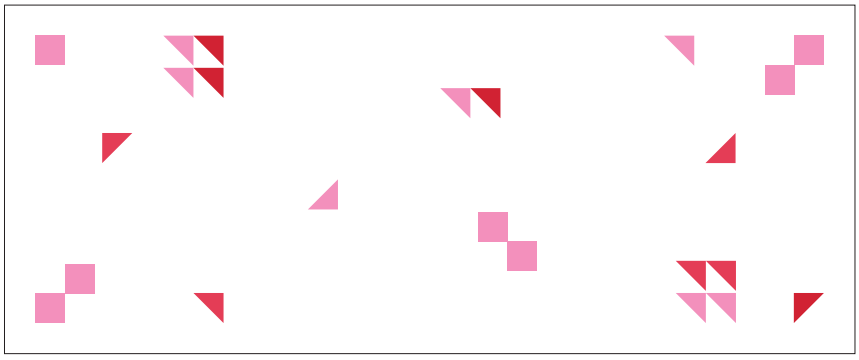
그래픽 모티프

그래픽 모티프는 시그니처와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본 요소로서 응용 항목에 다양하게 적용될 수 있도록 디자인된 모티프이다. 아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 사용한다.

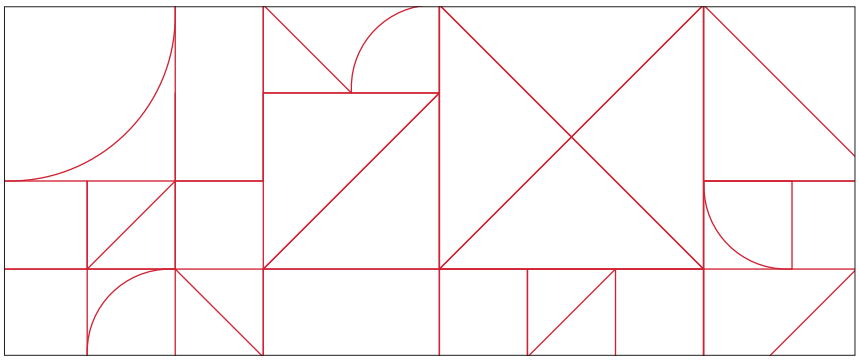
Type A



Type B



Type C



픽토그램

픽토그램은 시그니처와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본 요소로서 응용 항목에 다양하게 적용될 수 있도록 디자인된 모티프이다. 아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 사용한다.



화장실



남자 화장실



여자 화장실



장애인 화장실



자전거보관대



휴지통



에스컬레이터



계단



소화기



전화



엘리베이터



주차장



금연



애견금지



주차금지



출입금지

엠블럼 · 휘장

엠블럼 · 휘장은 논산세계딸기산업엑스포를 대표하는 중요한 시각적 요소이므로 활용에 세심한 주의가 요구된다.
수록된 원본 데이터를 사용하여 비례에 맞게 정확히 확대, 축소해 활용하여야 하며
그리드 시스템을 적용할 수 있다. 디자인 및 비율의 임의변경은 불가하다.





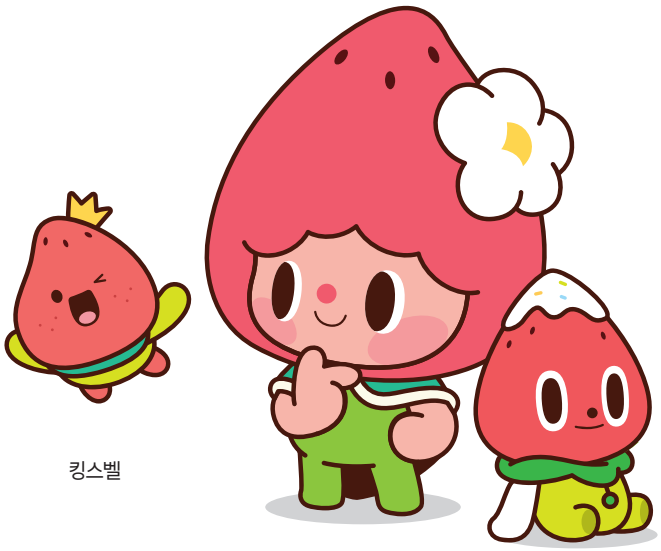




캐릭터

캐릭터는 논산세계딸기산업엑스포의 이미지를 대내·외에 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 대표 상징물이다.
캐릭터의 형태나 색상을 변형할 경우 고유의 이미지가 훼손되므로 반드시 지정색상과 형태를 준수해야 한다.

Type A



킹스벨

비타벨

스윗벨

Type B



킹스벨

비타벨

스윗벨

Application System

AS 01 명함
AS 02 봉투 (대)
AS 03 봉투 (소)
AS 04 공문서식표지
AS 05 언론보도지
AS 06 게시용지
AS 07 레터헤드
AS 08 메모지
AS 09 초청장
AS 10 파워포인트 포맷
AS 11 장표류 포맷
AS 12 장표류 커버
AS 13 감사패
AS 14 공로패
AS 15 ID카드
AS 16 출입증
AS 17 주차증
AS 18 보관증
AS 19 물품대여증
AS 20 입장권
AS 21 명찰
AS 22 명패
AS 23 배지
AS 24 포스터
AS 25 홍보용 간행물 표지 포맷
AS 26 리플릿 포맷
AS 27 현수막 포맷 A
AS 28 현수막 포맷 B
AS 29 배너 포맷
AS 30 광고 포맷
AS 31 홍보형 스티커
AS 32 애드벌룬
AS 33 엑스포기
AS 34 수기/섬유 장식물
AS 35 가로등 깃발
AS 36 가로등 장식기
AS 37 폴 배너
AS 38 메인사인
AS 39 행사장 안내사인
AS 40 현판
AS 41 입간판
AS 42 외부 유도사인
AS 43 종합안내사인
AS 44 벽면이미지 사인
AS 45 건물 및 시설사인
AS 46 층별 안내판
AS 47 게시판
AS 48 종합안내소
AS 49 웰컴 사인
AS 50 도로변 유도사인
AS 51 주차장 안내사인
AS 52 주차 유도
AS 53 통제사인
AS 54 공공사인
시설이용 안내사인
AS 55 게시판 및 현수막
AS 56 지정 게시대 광고 안내사인
AS 57 전시부스
AS 58 행사장 개선문
AS 59 안내요원 유니폼류
AS 60 행사요원 유니폼류
AS 61 자원봉사 요원 유니폼류
AS 62 우의
AS 63 승용차 홍보 랩핑
AS 64 승합차 홍보 랩핑
AS 65 버스 홍보 랩핑
AS 66 트럭 홍보 랩핑
AS 67 쇼핑백
AS 68 티셔츠
AS 69 볼펜
AS 70 텀블러
AS 71 USB
AS 72 배지/스트랩
AS 73 모자
AS 74 어깨띠
AS 75 조끼
AS 76 우산
AS 77 앞치마
AS 78 타월
AS 79 손수건

명함

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

앞면



Size : 90 x 50mm
Font : LINE Seed Sans KR
성명 16pt (Bold 95%, -30)
직책 7.5pt (Regular 95%, -30)
본문 7.5pt (Regular 95%, -30)
Font : Lexend
본문 7.5pt (Light 100%, 0)

뒷면

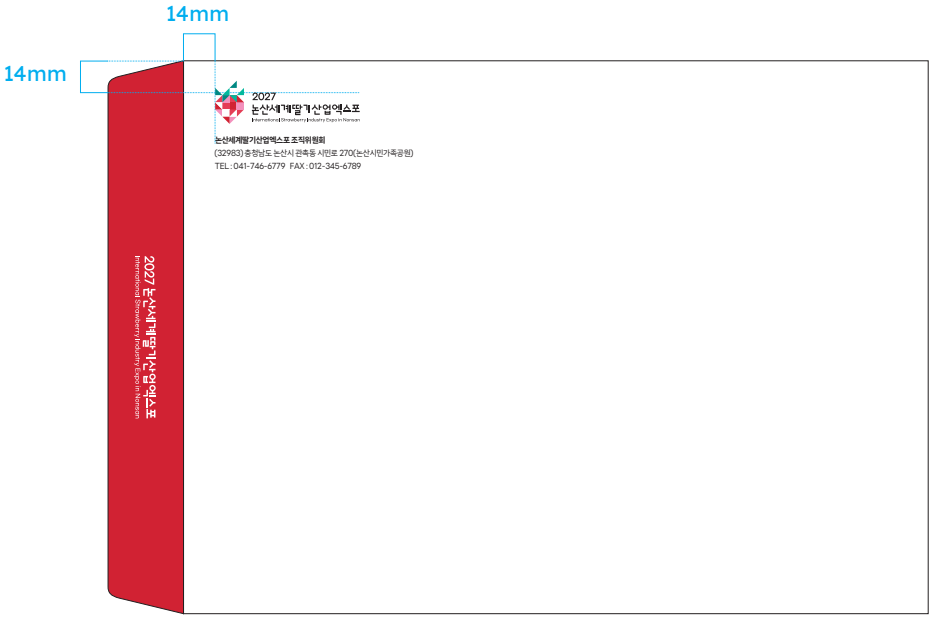


Size : 90 x 50mm
Font : Lexend
성명 15pt (SemiBold 100%, 0)
직책 7.5pt (Regular 100%, 0)
본문 7.5pt (Light 100%, 0)

봉투 (대)

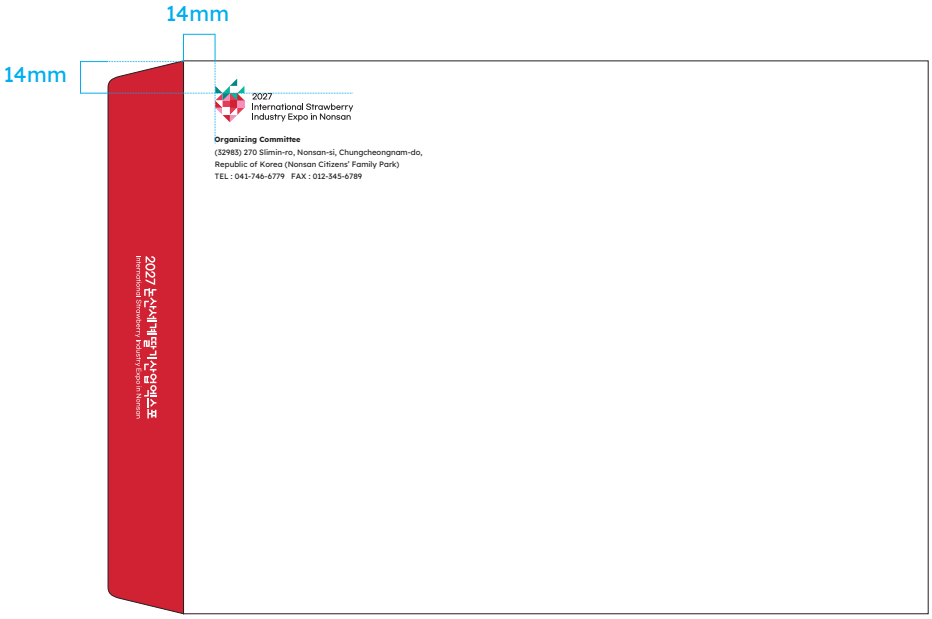
본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

국문



Size : 330x245mm
Font : LINE Seed Sans KR
9pt (Regular 95%, -30)

영문

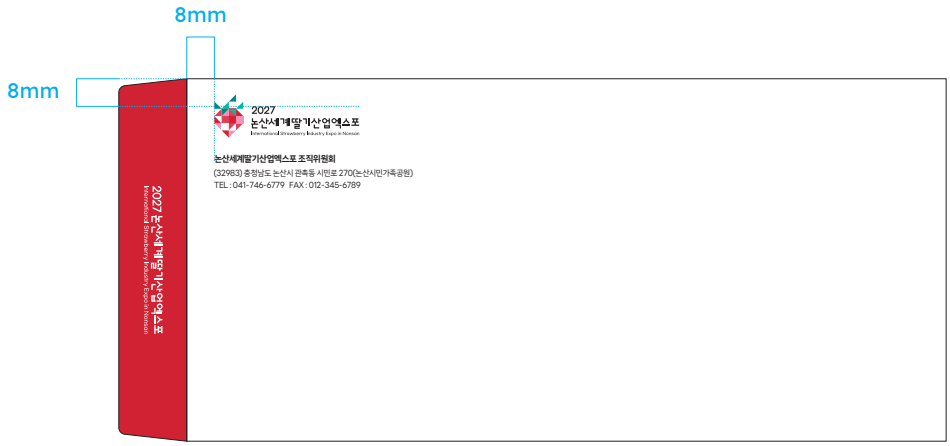


Size : 330x245mm
Font : Lexend
9pt (Regular 100%, 0)

봉투 (소)

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

국문



Size : 330x245mm
Font : LINE Seed Sans KR
8pt (Regular 95%, -30)

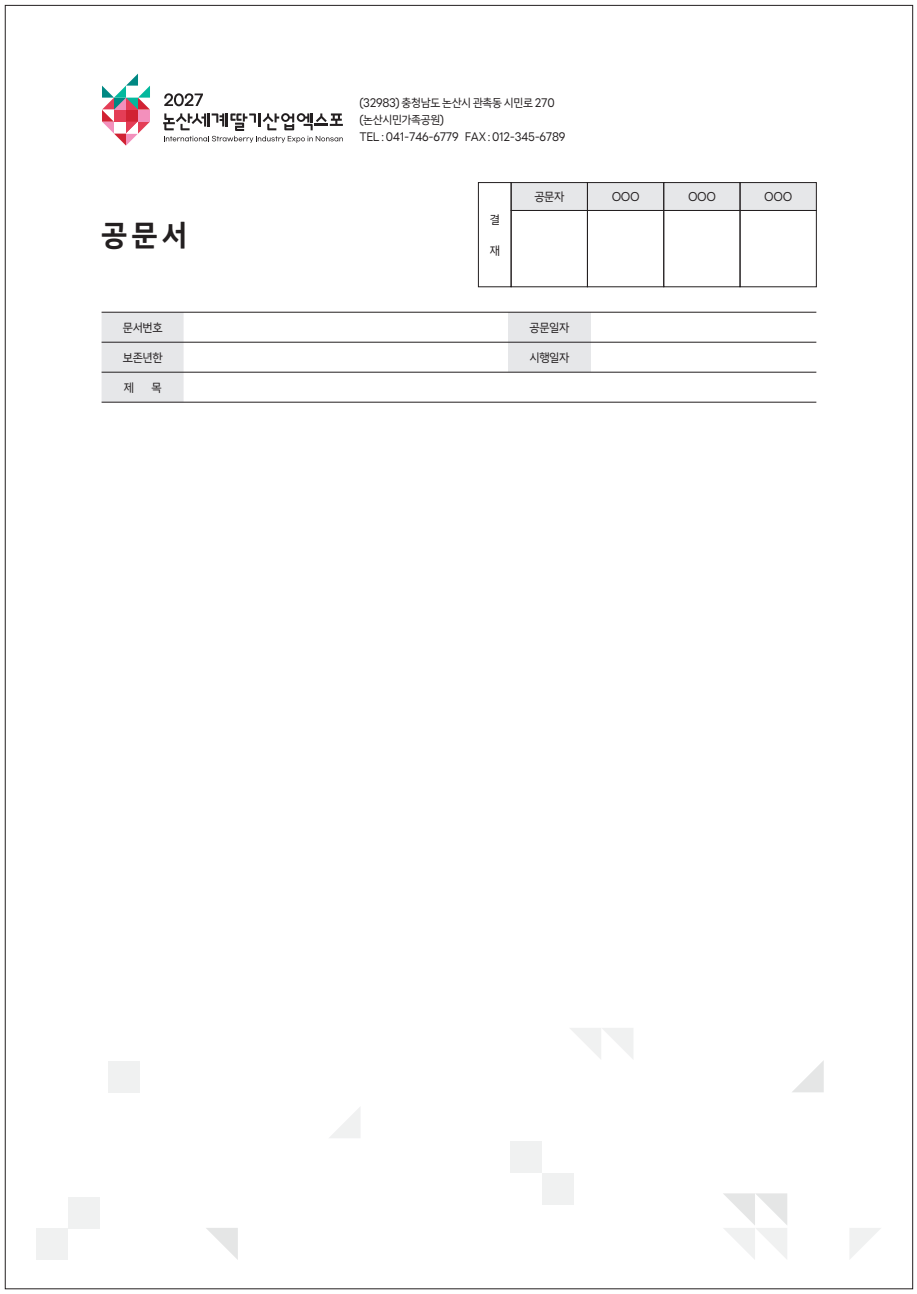
영문



Size : 330x245mm
Font : Lexend
8pt (Regular 100%, 0)

공문서식표지

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



Size : 210x297mm
Font : LINE Seed Sans KR
8pt (Regular 95%, -30)

언론보도지

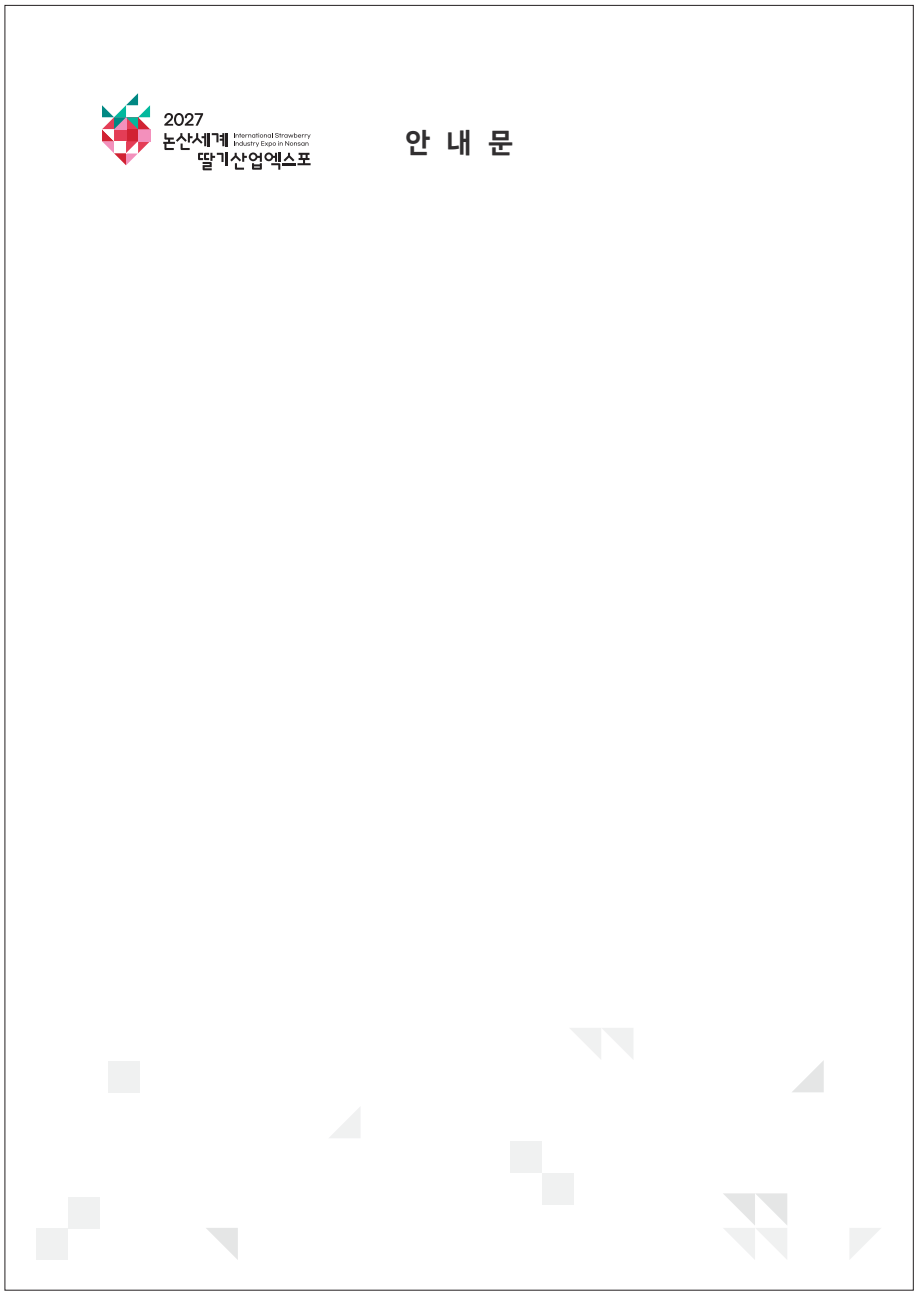
본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



Size : 210x297mm
Font : LINE Seed Sans KR
8pt (Regular 95%, -30)

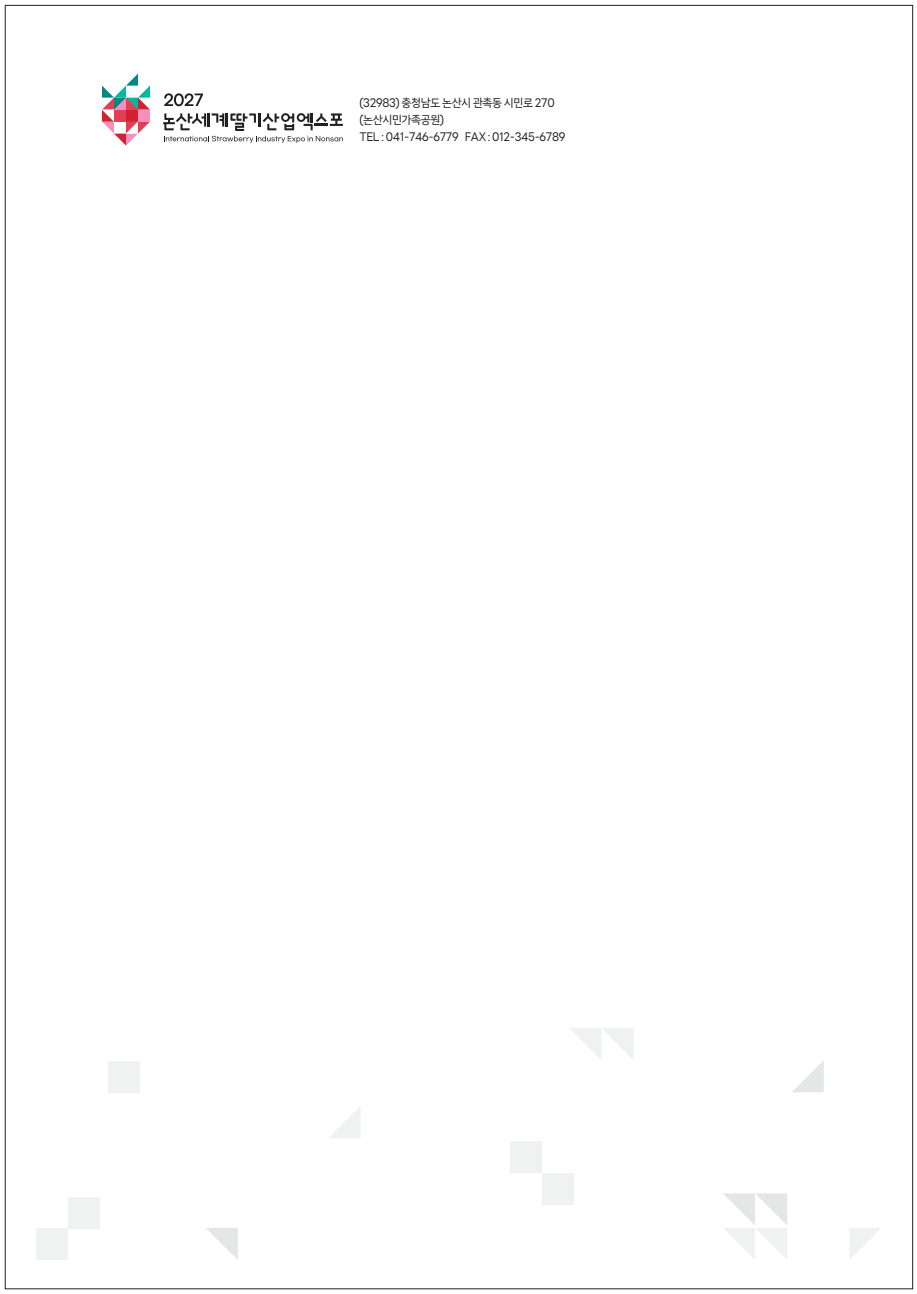
게시용지

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



레터헤드

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



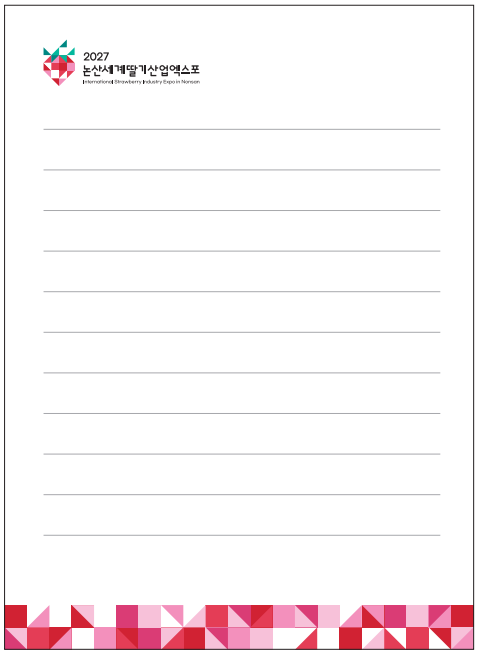
Size : 210x297mm
Font : LINE Seed Sans KR
8pt (Regular 95%, -30)

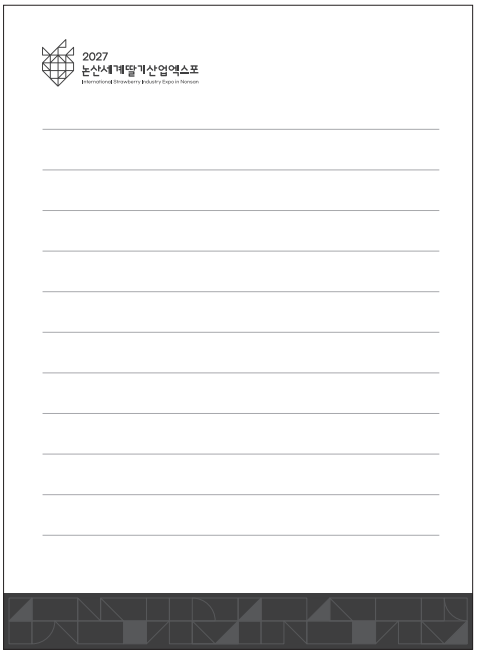
메모지

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.









초청장

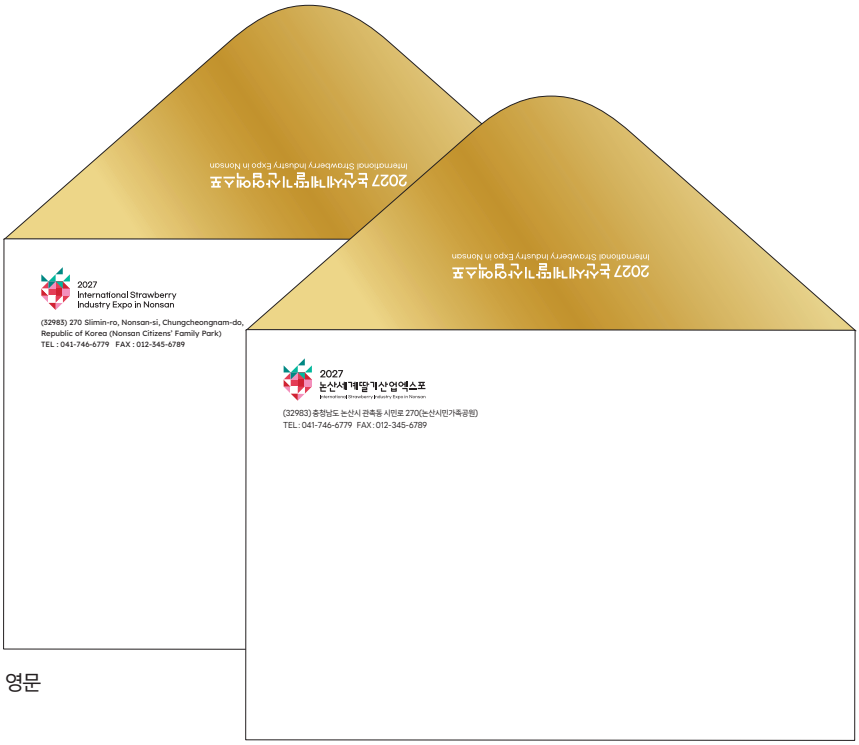
본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

내지



Size : 180x115mm

봉투



영문

국문

Size : 245x165mm
Font : LINE Seed Sans KR
10pt (Regular 95%, -30)

파워포인트 포맷

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

표지



목차



본문



장표류 포맷

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

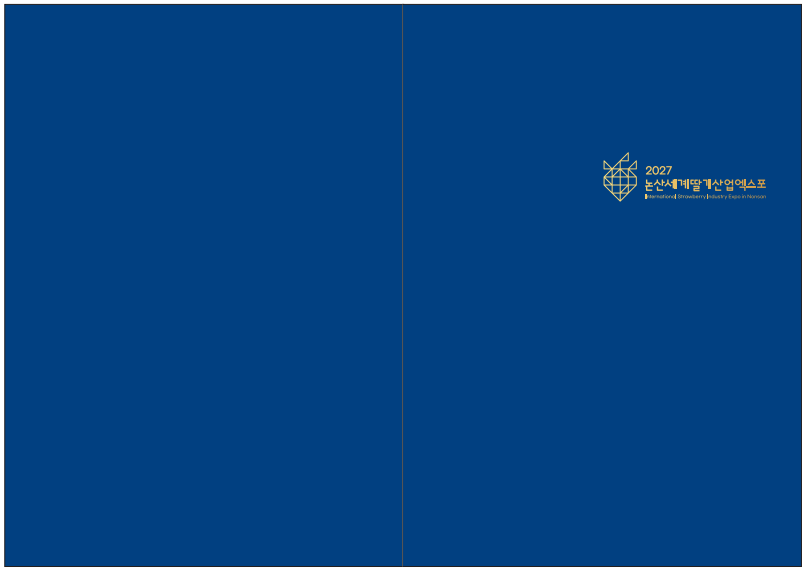


Size : 210x297mm
Font : LINE Seed Sans KR

장표류 커버

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

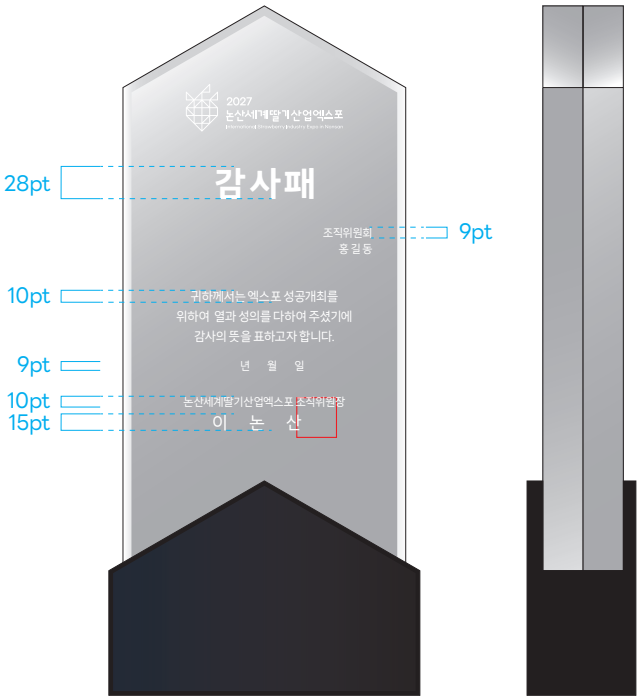




Size : 220x310mm
재질 : 합지
제작 : 금박 후 가공

감사패

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.





Size : 86x190x30mm
재질 : 크리스탈

공로패

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.





Size : 95x190x45mm
재질 : 블랙 크리스탈

ID카드

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



Size : 55x80mm
재질 : PVC
제작 : 전사인쇄

출입증

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



Size : 55x80mm
재질 : PVC
제작 : 전사인쇄

주차증

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.





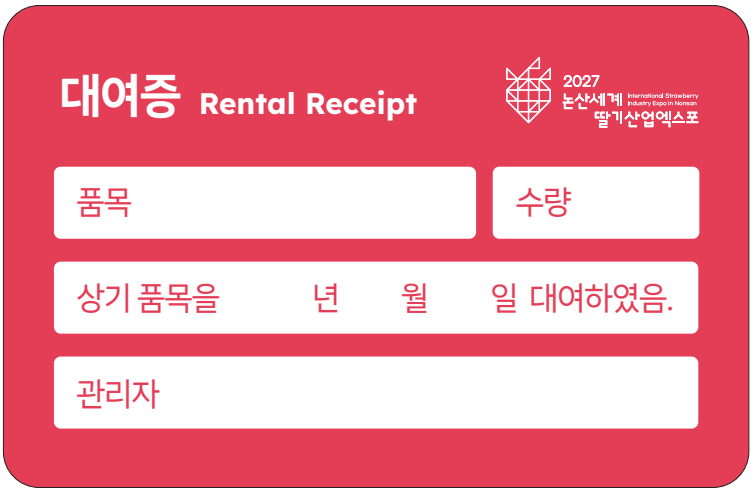
보관증

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



대여증

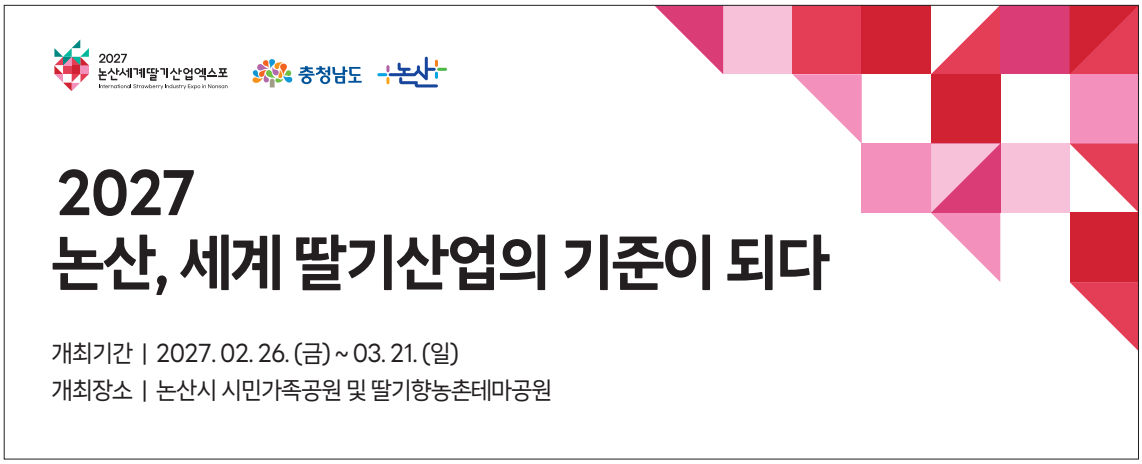
본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



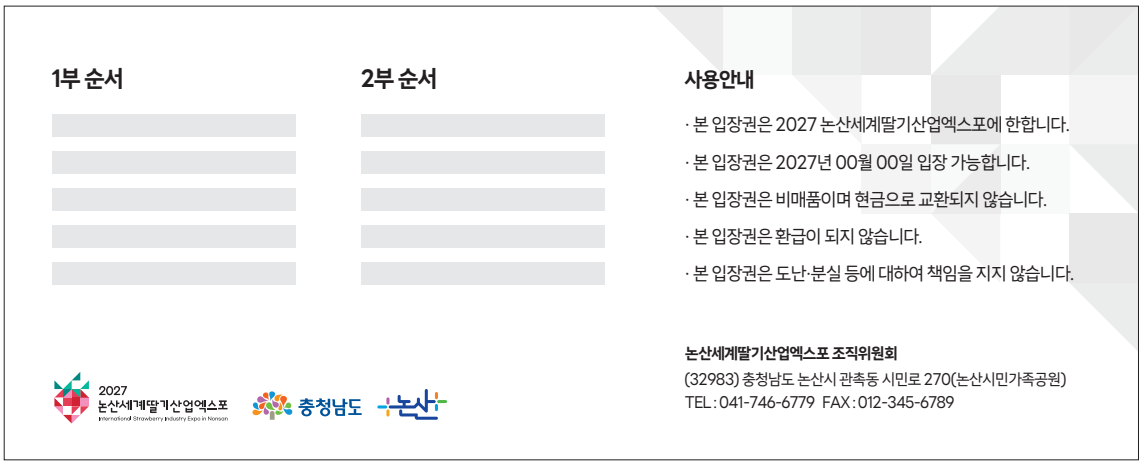
입장권

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

앞면



뒷면



명찰

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

Type A



Type B



명패

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



배지

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

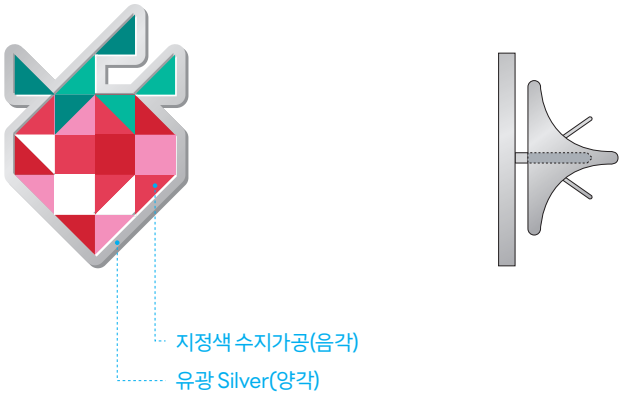
Type A



Type B

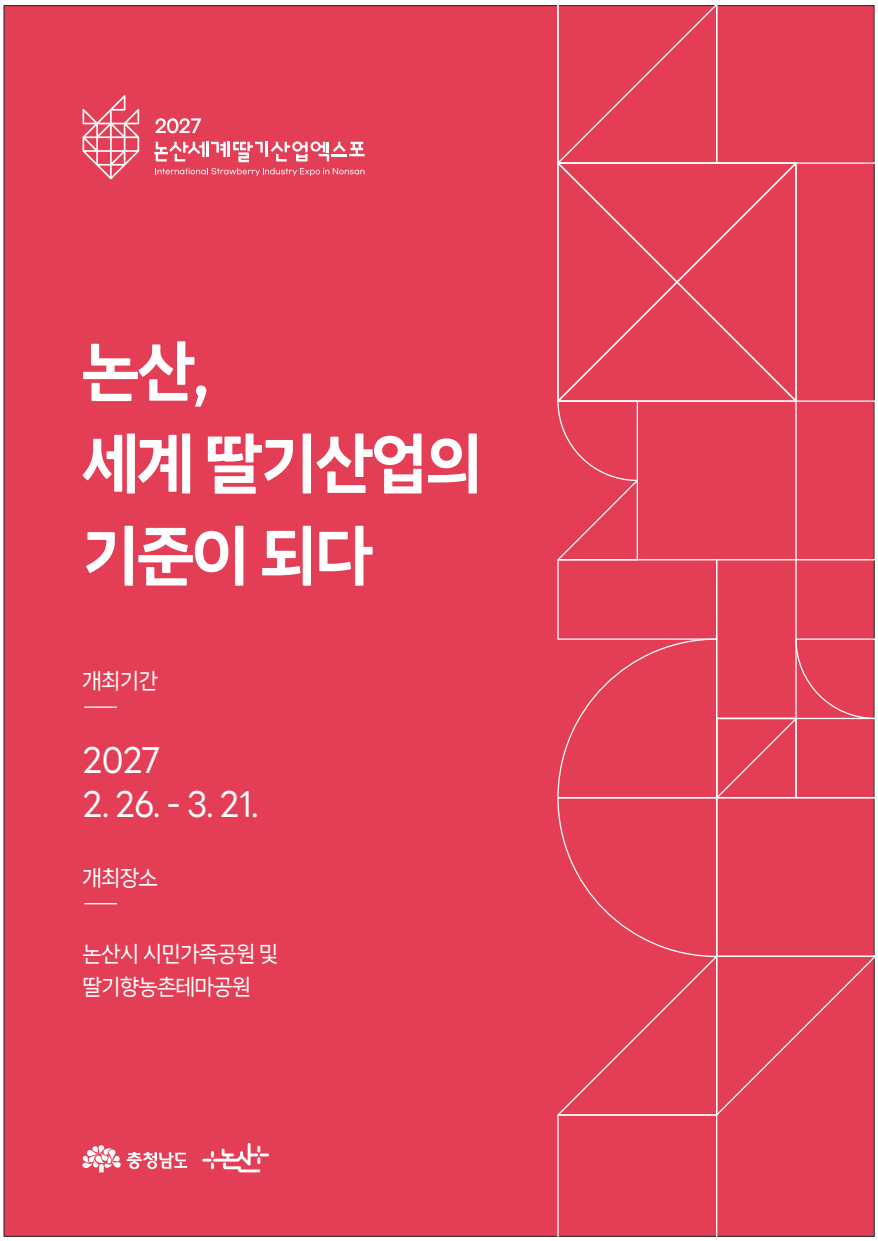


Type C



포스터

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



홍보용 간행물 표지 포맷

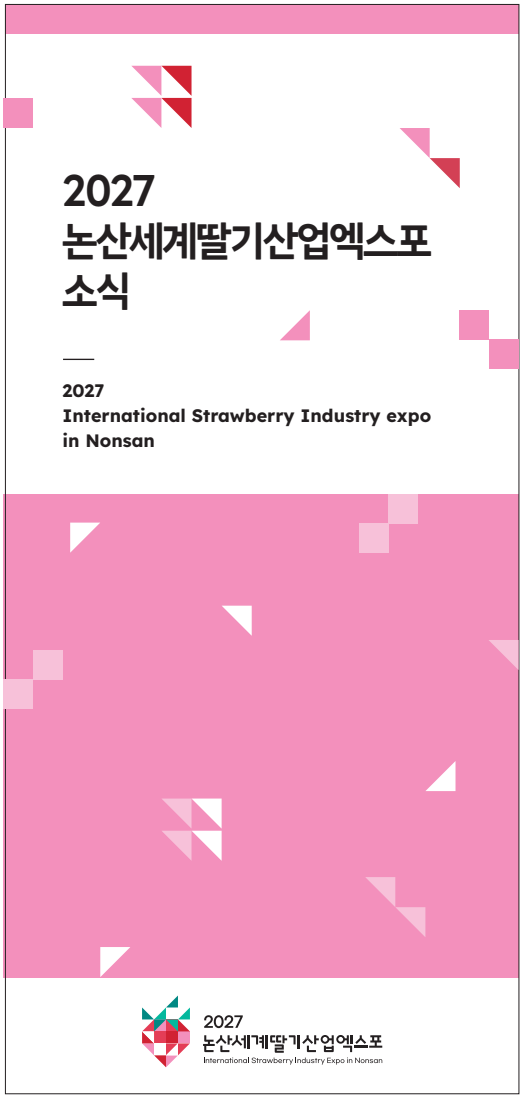
본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



리플릿 포맷

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

Type A



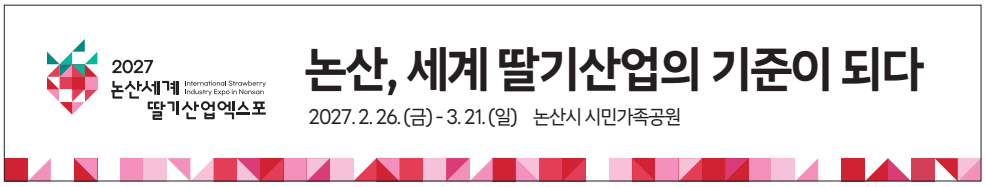
Type B



현수막 포맷 A

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

가로형
Type A



Type B



세로형
Type A



Type B



현수막 포맷 B

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

국문

Type A





Type B





영문

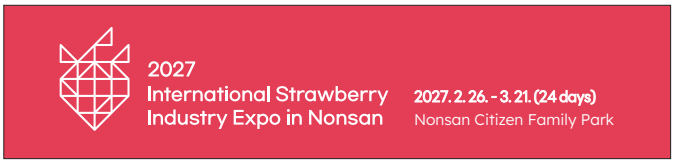
Type A





Type B

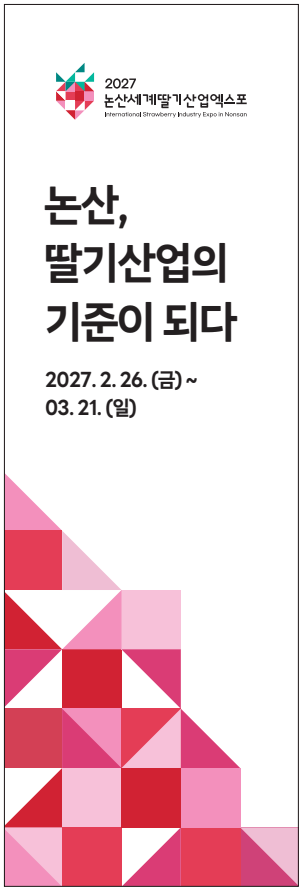




배너 포맷

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

Type A



Type B



광고 포맷

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



홍보형 스티커

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



애드벌룬

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.





엑스포기

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

엑스포기





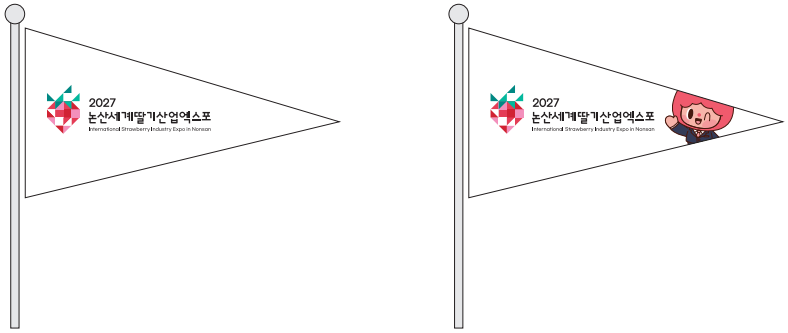
차량용/장식용 깃발



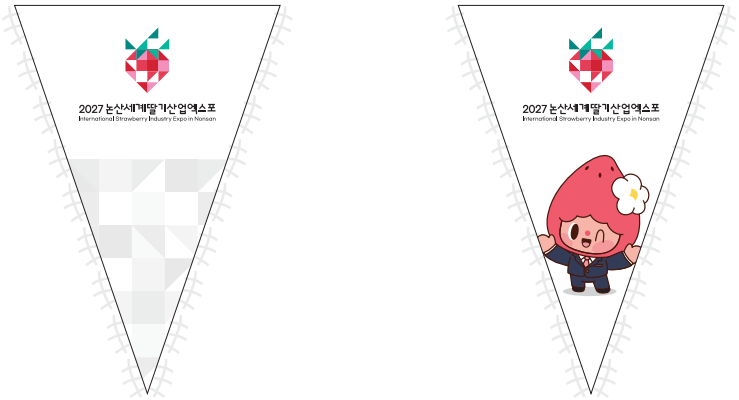
수기/섬유 장식물

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

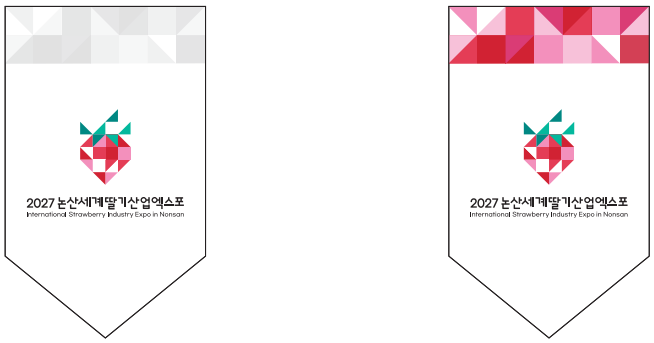
수기



섬유장식물(페넌트)



섬유장식물(스트링거)



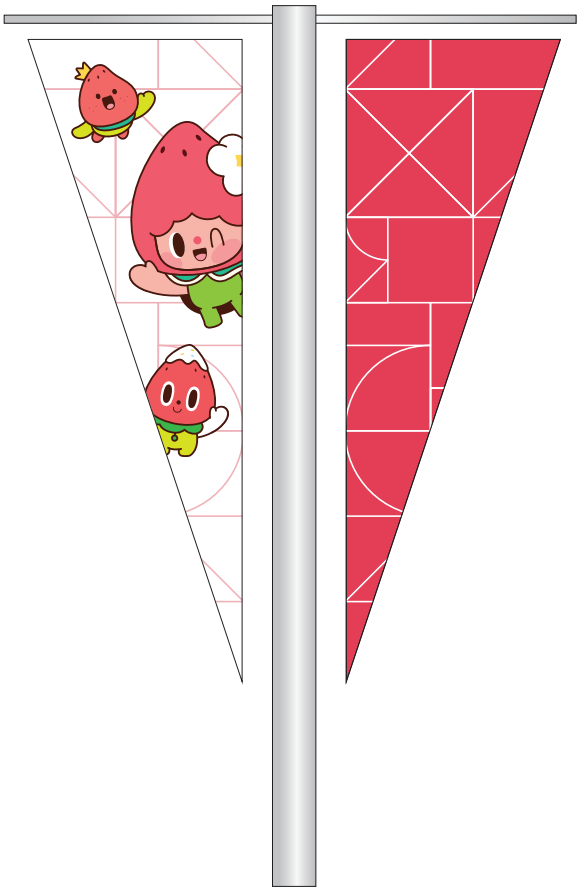
가로등 깃발

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



가로등 장식기

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



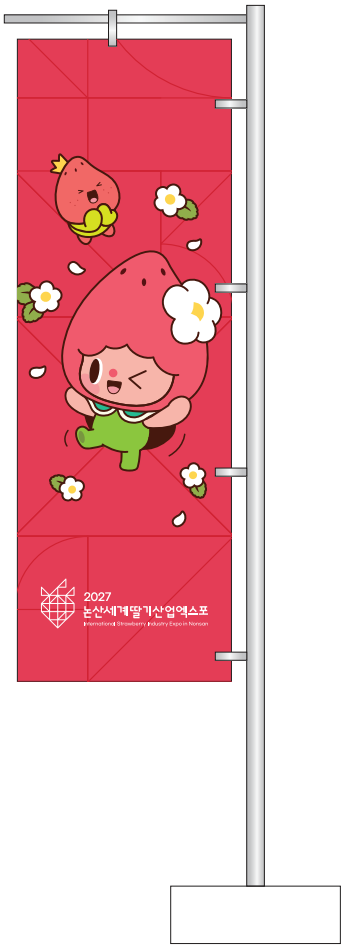
폴 배너

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

기본형



응용형



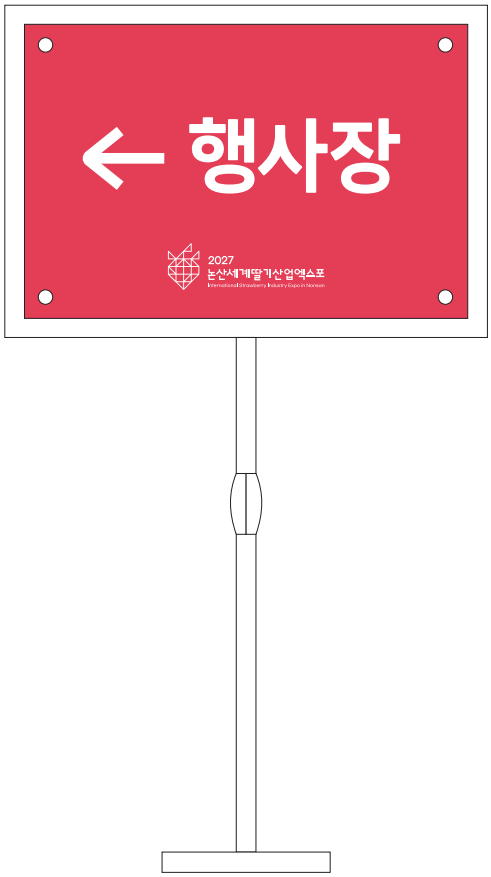
메인사인

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



행사장 안내사진

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



현판

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



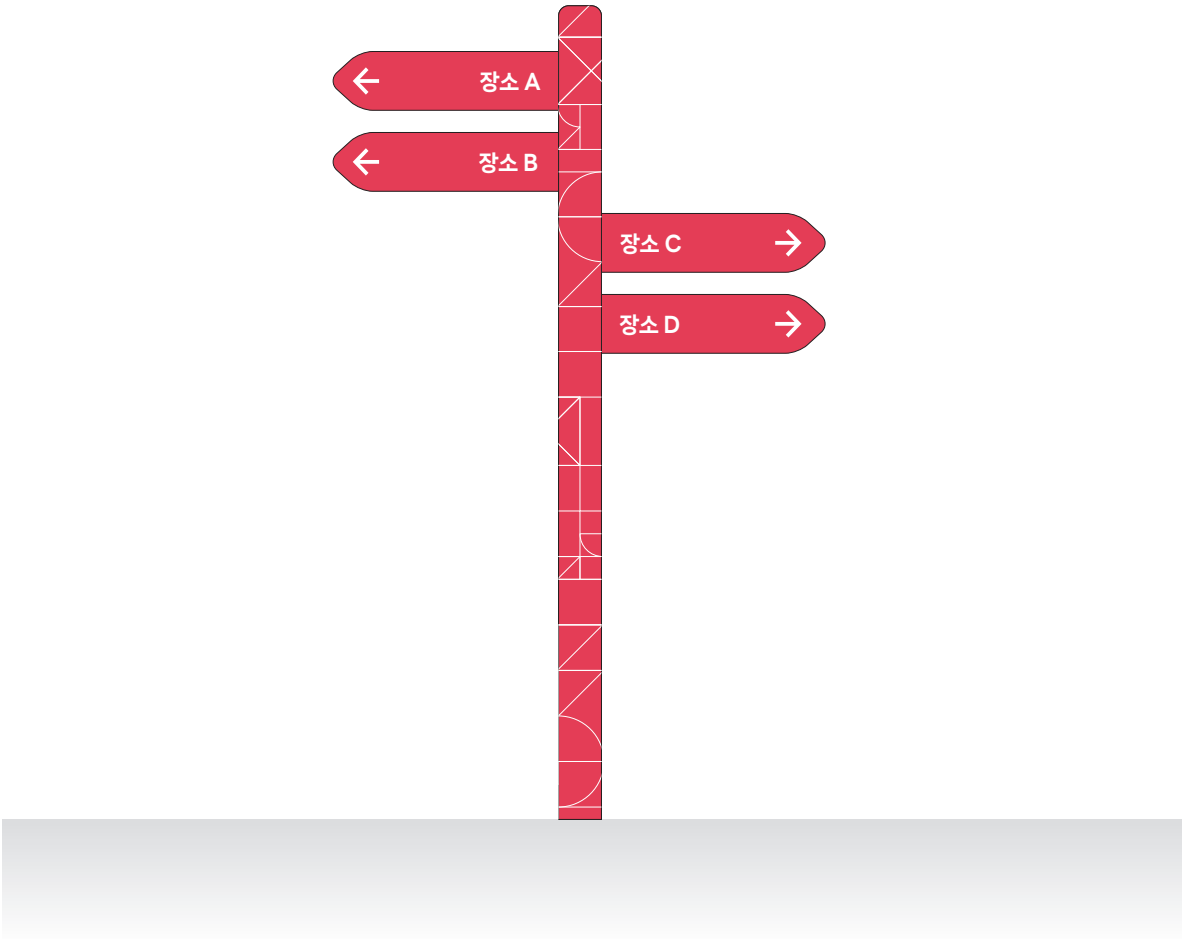
입간판

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



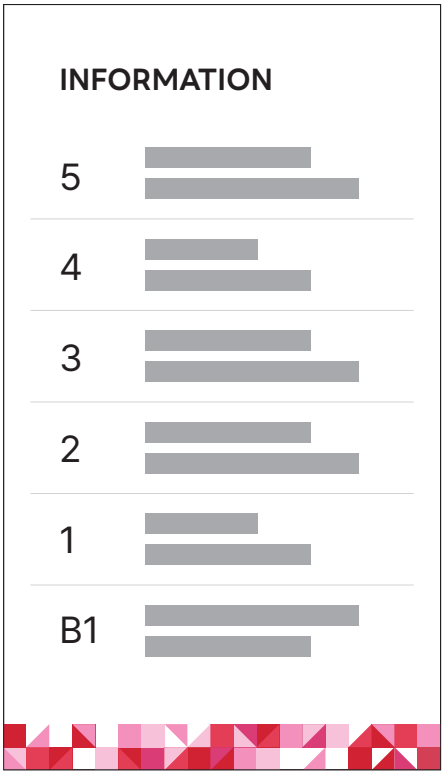
외부 유도사인

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



종합안내사인

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



벽면이미지 사인

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



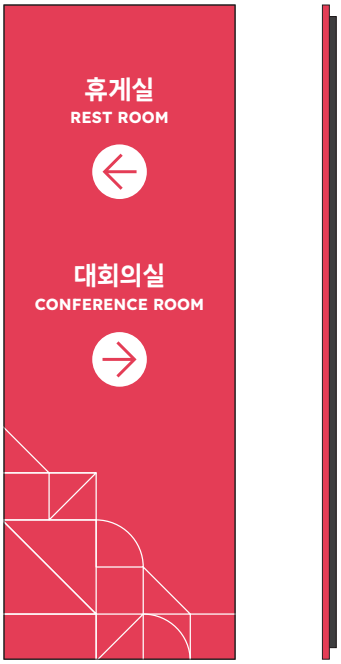
건물 및 시설사인

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

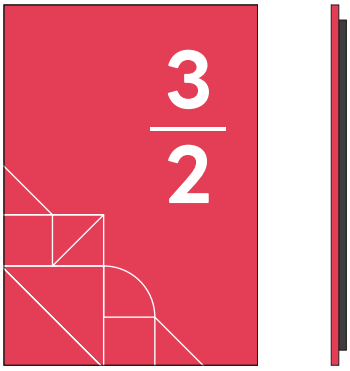
걸이형



부착형



계단사인



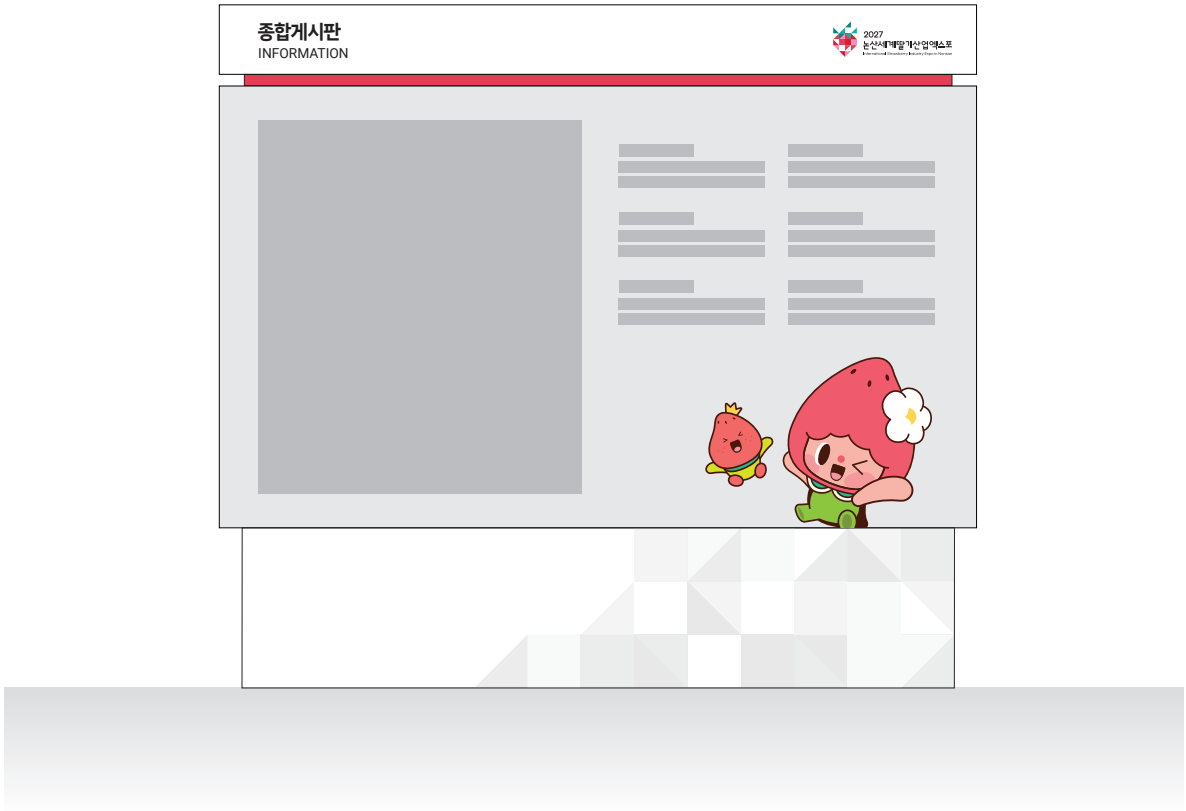
층별 안내판

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



게시판

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



종합안내소

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



웰컴 사인

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



도로변 유도사인

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



주차장 안내사인

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



주차 유도

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



통제사인

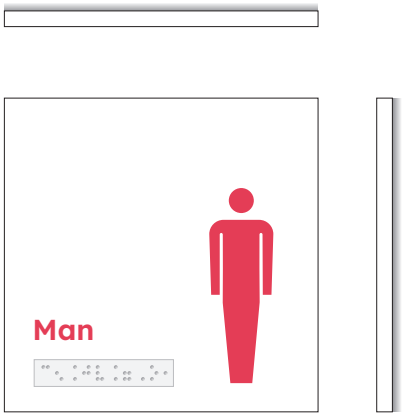
본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



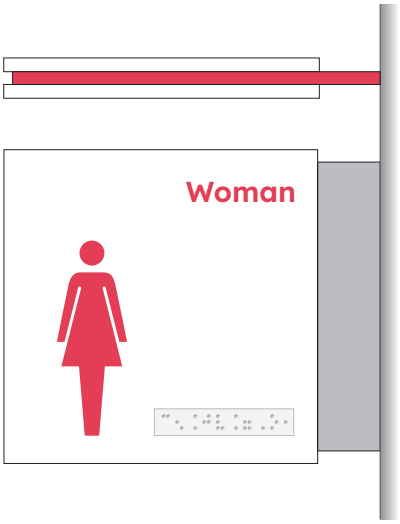
공공사인

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

부착형

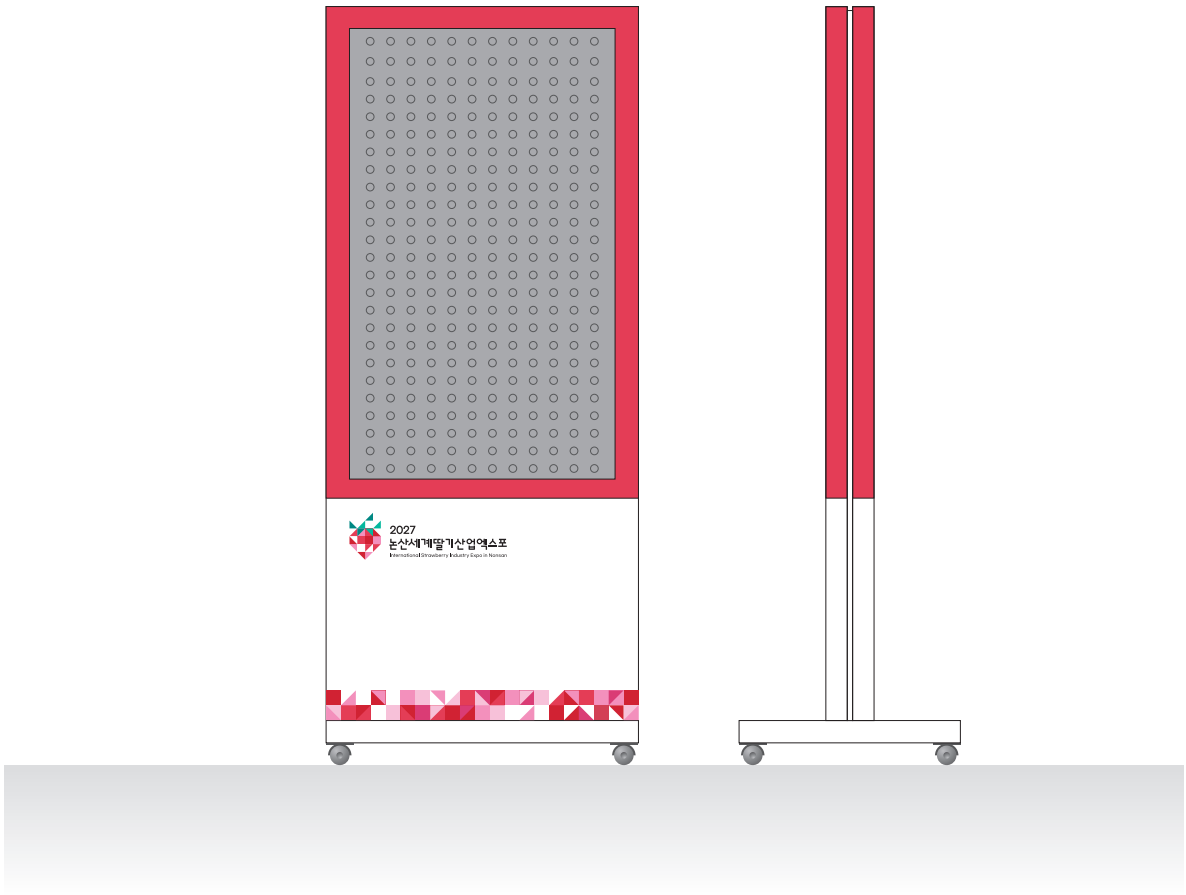


돌출형



시설이용 안내사인

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



게시판 및 현수막 지정 게시대 광고 안내사인

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



전시부스

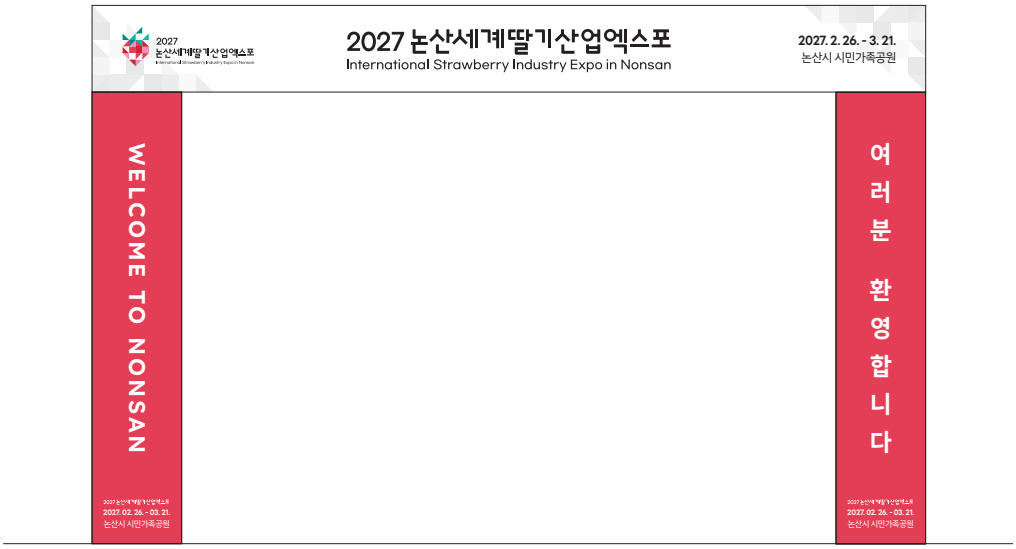
본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



행사장 개선문

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



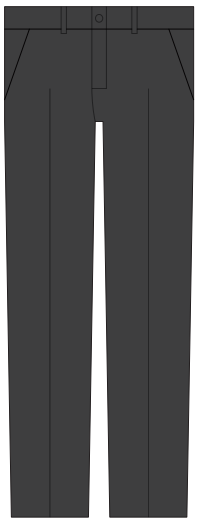


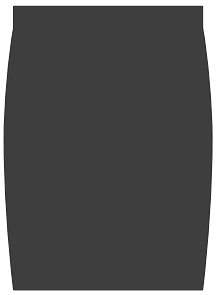
안내요원 유니폼류

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.









행사요원 유니폼류

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

앞면



뒷면



자원봉사 요원 유니폼류

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

앞면



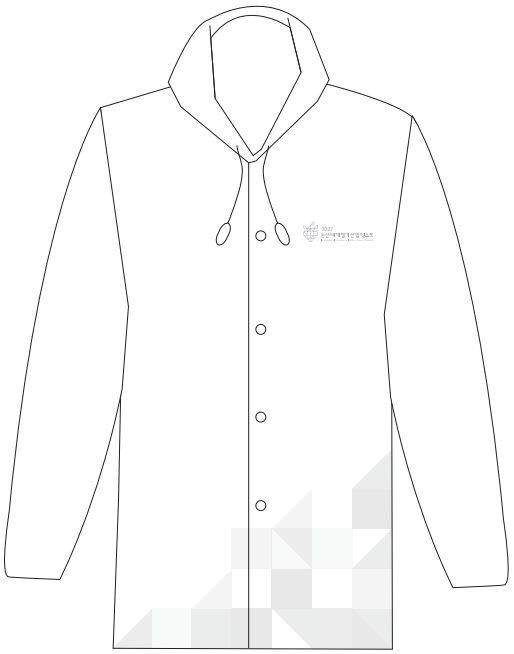
뒷면



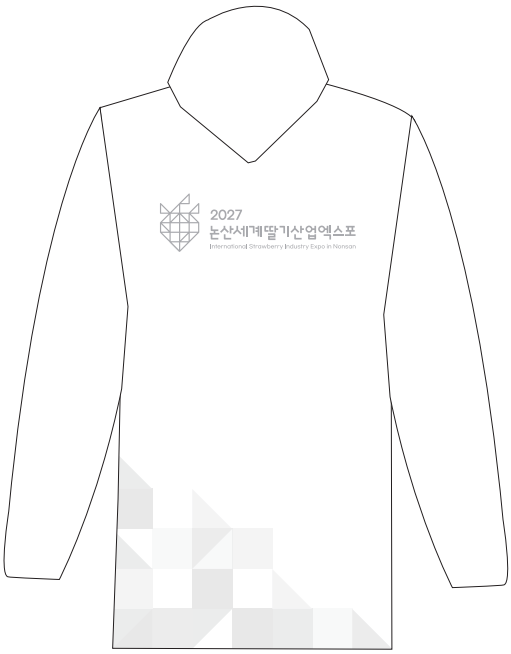
우의

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

앞면



뒷면



승용차 홍보 랩핑

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

측면
Type A



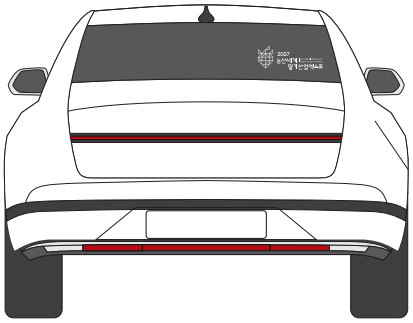
Type B



앞면



뒷면

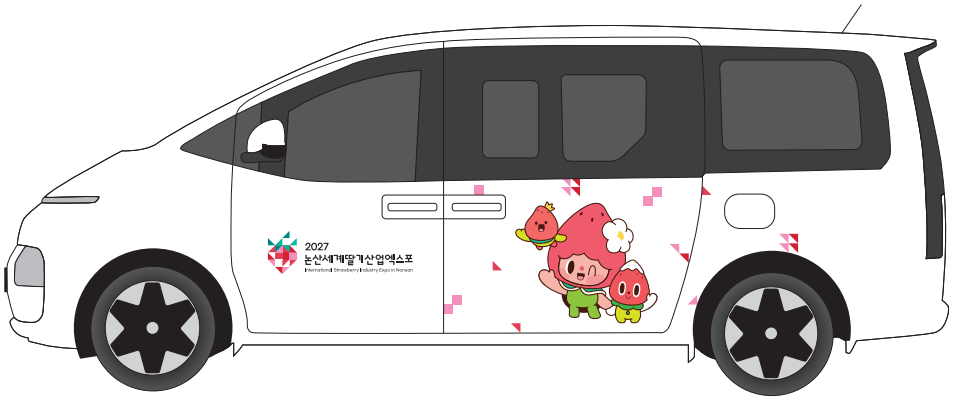


승합차 홍보 랩핑

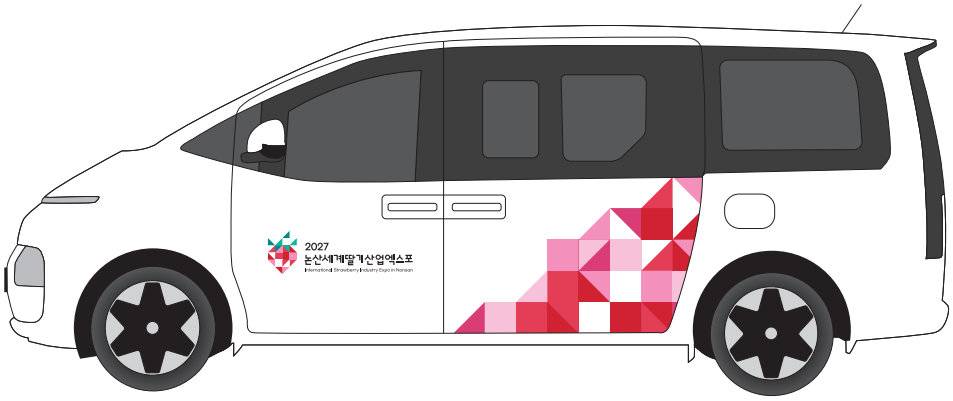
본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

측면

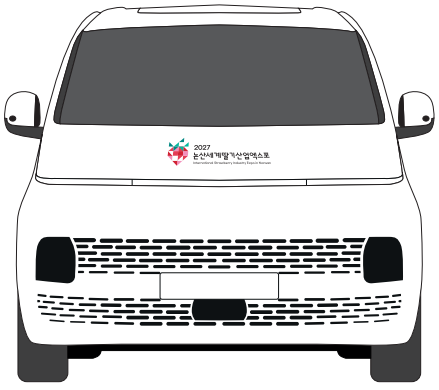
Type A



Type B



앞면



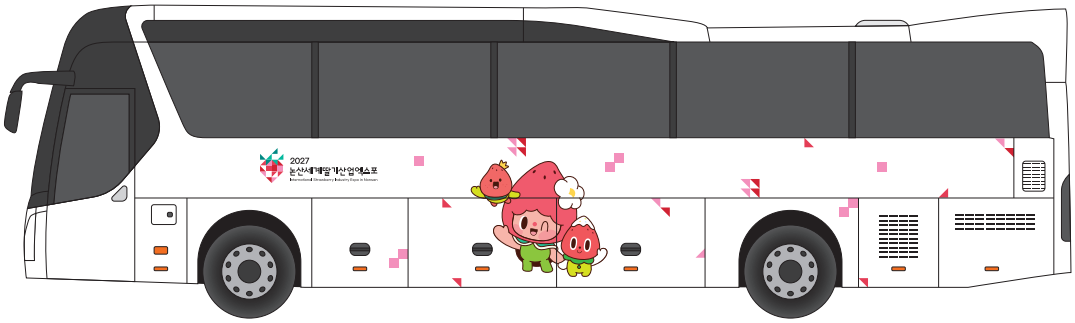
뒷면



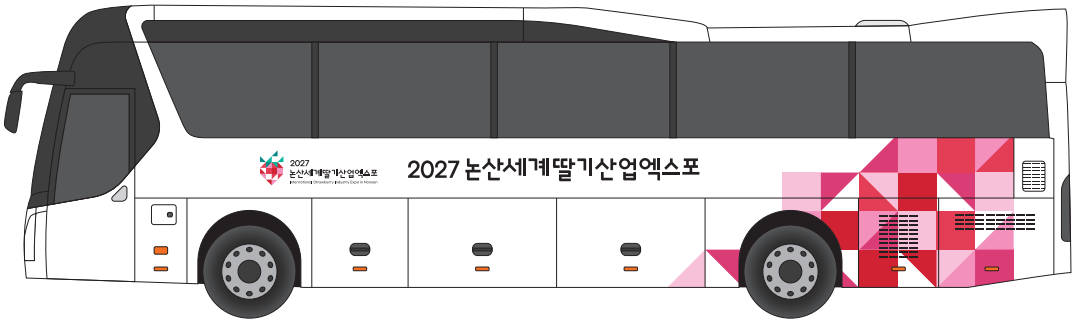
버스 홍보 랩핑

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

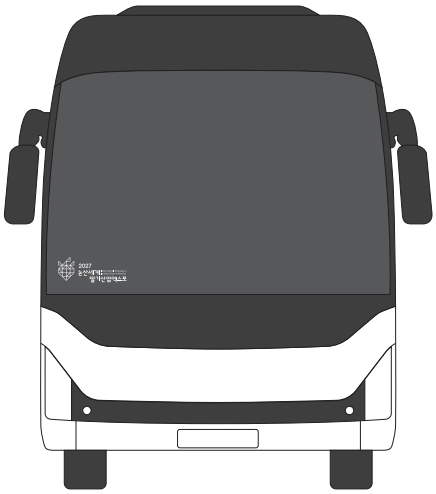
측면
Type A



Type B



앞면



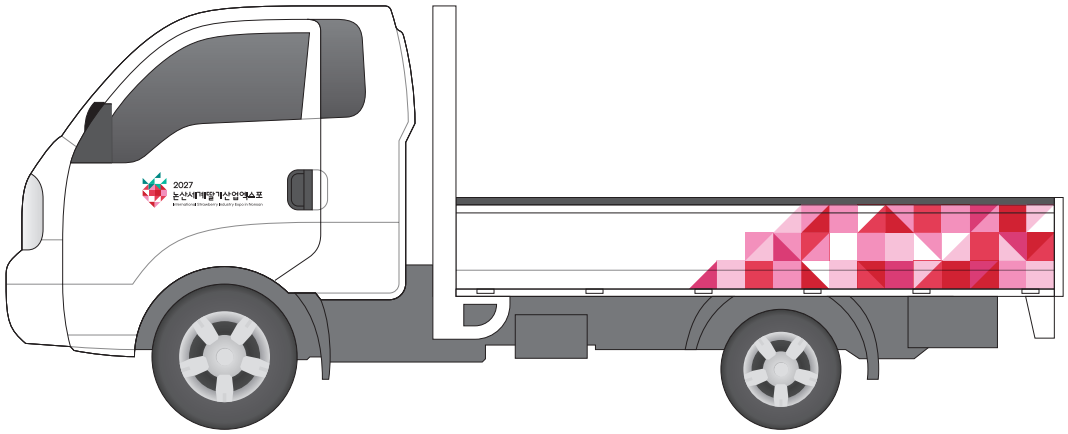
뒷면



트럭 홍보 랩핑

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

측면



앞면



뒷면

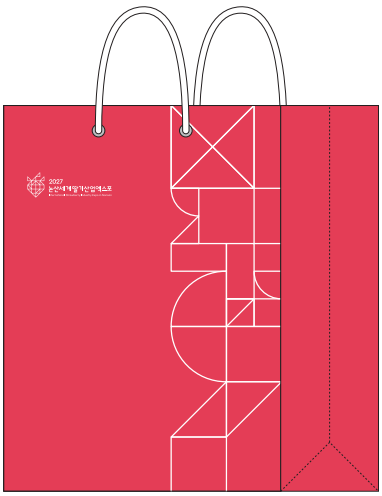


쇼핑백

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.







티셔츠

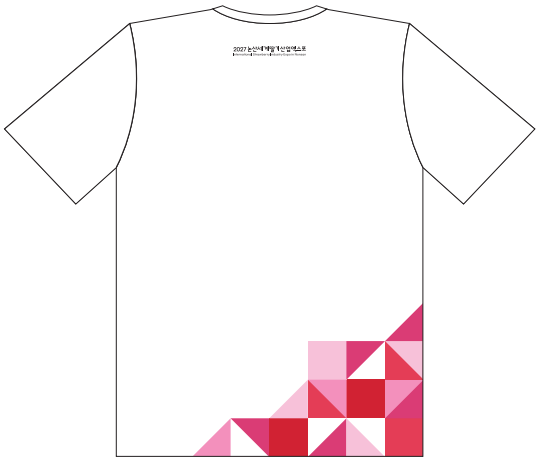
본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

Type A

앞면



뒷면



Type B

앞면



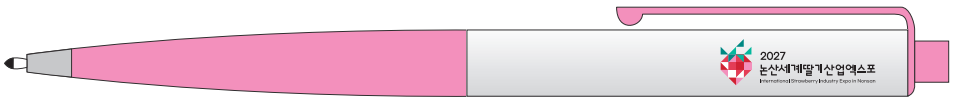
뒷면



볼펜

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

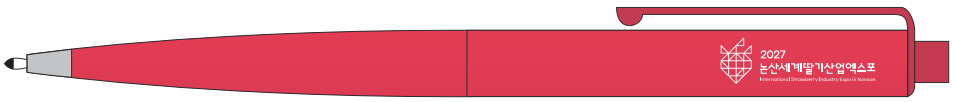
Type A



Type B



Type C



텀블러

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

Type A



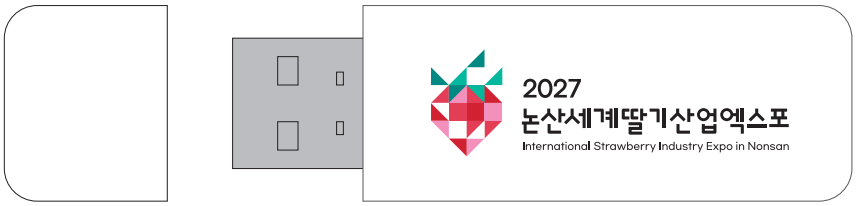
Type B



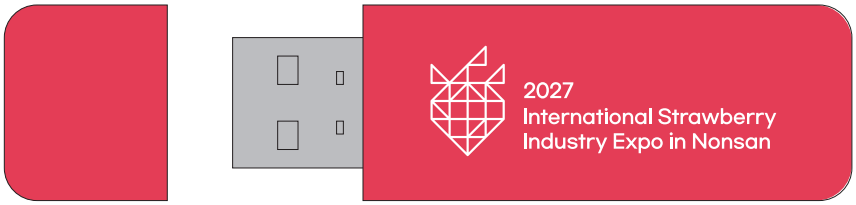
USB

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

Type A



Type B



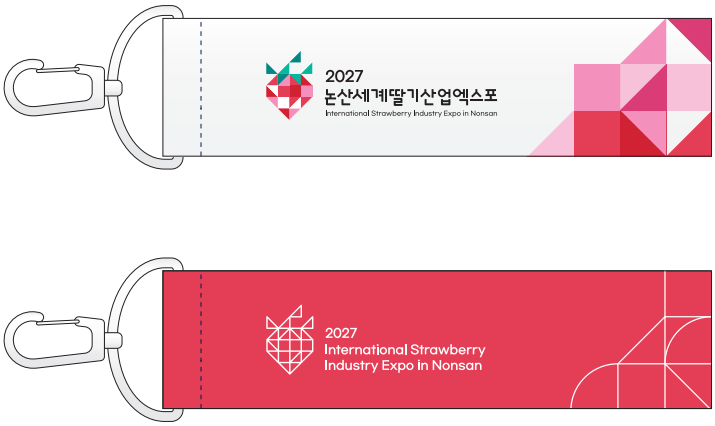
배지/스트랩

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

배지



스트랩



모자

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

Type A

앞면



뒷면

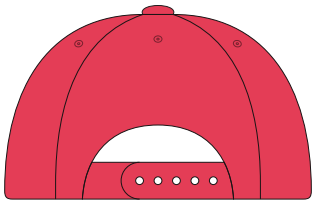


Type B

앞면



뒷면



어깨띠

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

Type A



Type B



조끼

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

앞면



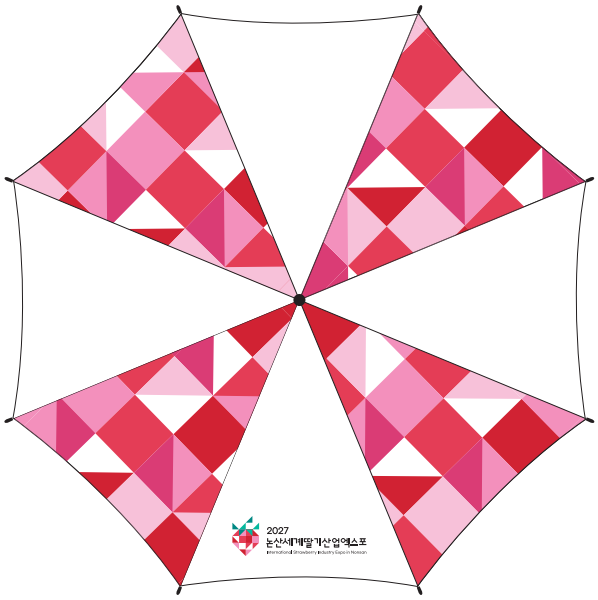
뒷면



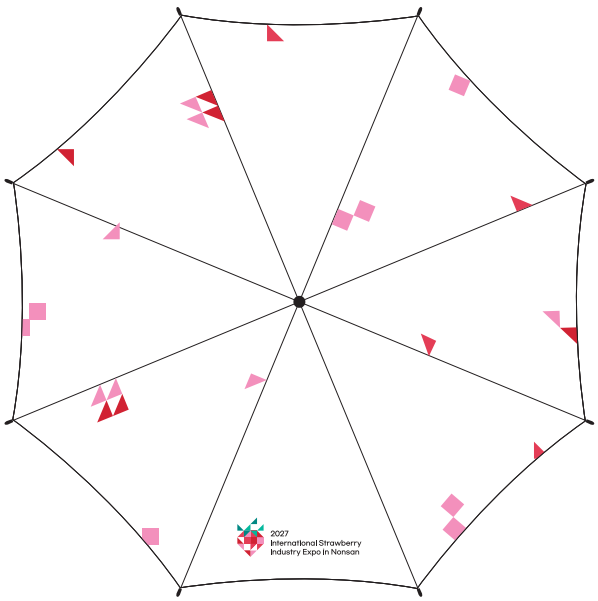
우산

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

Type A



Type B



앞치마

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

Type A



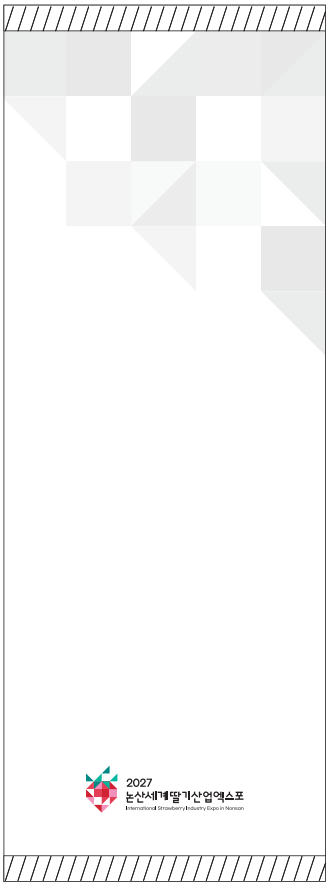
Type B



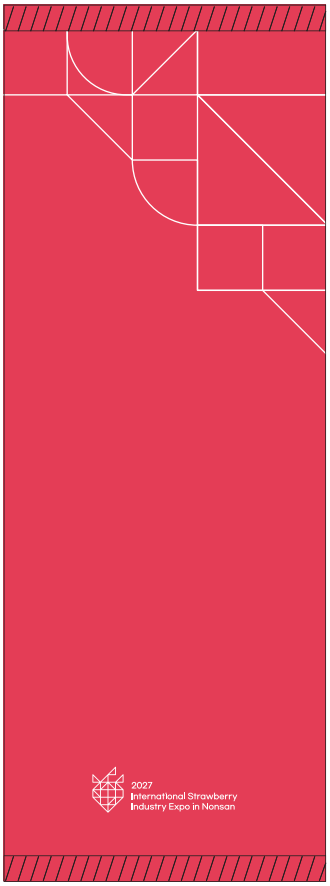
타월

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

Type A



Type B



손수건

본 항의 예시는 대외적으로 논산세계딸기산업엑스포를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

Type A



Type B

